

미래를 위한
가치

임팩트 리포트
2023

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



“매종 부채론은 160년이 넘는 시간 동안 특별함과 혁신의 예술을 발전시켜 왔습니다. 매종의 설립자인 프레데릭 부채론(Frédéric Boucheron)은 주얼리 및 하이 주얼리 분야의 선구자이자 개척자였습니다. 그는 전통적인 기준을 뛰어넘은 최첨단 스타일을 선보였고, 이는 여전히 부채론의 DNA에 깊이 뿌리내리고 있습니다.

부채론은 발전을 향한 집념을 가지고 현 상황에 대해 거침없이 의문을 제기합니다. 부채론의 주얼리 제품은 오래도록 사랑받을 수 있는 디자인으로 제작되며, 그중에서도 가장 중요한 부분은 주얼리가 선사하는 다양한 감정과 꿈이 영원한 기억으로 남는다는 점입니다.

그러한 이유로 부채론은 혁신을 중심으로 한 독창적인 접근 방식을 추구하고 있습니다. 매종은 풍부한 유산에 대한 자부심을 가지고 있으며, 동시에 미래로부터 영감을 받습니다. 부채론은 우리 모두가 스스로를 자유롭게 탐구하고 자신의 개성을 표현할 수 있는 컬렉션을 통해 풍부한 가능성의 장을 열어갑니다.

이제 21세기의 부채론이 나아가야 할 길은 명확합니다. 부채론에게는 진심을 담아 행동하고, 진귀한 메탈과 스톤을 공급받는 자연환경을 보호하고, 부채론 패밀리 스피릿을 구현하여 부채론 비즈니스와 접점이 있는 모든 이들을 공정하게 존중하는 태도로 대해야 할 책임과 기회가 있습니다.



우리는 오랫동안 독창적이고 자유로운 정신을 바탕으로 한계를 뛰어넘어 색다른 것들을 시도하면서 아름다움이란 무엇인지, 귀중한 가치란 무엇인지와 같은 질문을 던졌습니다. 저는 더욱 지속 가능한 미래를 위해 비즈니스를 탈바꿈하는데 있어 이 같은 호기심, 유연함, 자유로운 정신에 기반한 혁신이 중요하다고 믿습니다.

부채론은 기민하게 움직이며 주얼리 업계의 빛을 밝힙니다. 그리고 이를 이뤄낼 수 있었던 것은, 더 좋은 길이 있다는 진심 어린 신념을 가지고 최선을 다해서 이를 구현해 내는 조직 전체의 여러 팀 덕분이었습니다. 또한 우리는 가치 사슬(Value Chain) 전반에 걸쳐 더 나은 것을 향한 열정을 공유하고, 대담한 활동으로 변화를 주도하며 영감을 주는 파트너를 보유하고 있다는 점을 영광으로 생각합니다. 시스템 전체를 아우르는 획기적인 해결책을 제시하려면 오직 신뢰를 기반으로 한 밀접한 협업이 필요합니다. 마지막으로 부채론은 케어링 그룹의 열정과 전문성을 바탕으로 지속 가능한 미래를 그려나갈 수 있었습니다.

이 임팩트 리포트는 여러 해 동안의 활동을 통해 이뤄낸 결실입니다. 지속가능성은 이제 부채론의 모든 일원이 중요하게 생각하는 주제입니다. 이 보고서는 투명성과 책임을 상징하며, 이를 통해 앞으로 몇 년 동안 직원, 이해관계자 및 고객과 지속 가능한 접근 방식을 공유하고자 합니다.”

“부채론의 ‘미래를 위한 가치’는 우리가 더욱 아름다운 미래를 함께 만들어 나갈 수 있는 방법을 알려줍니다.”

엘렌 폴리-뒤켄(HÉLÈNE POULIT-DUQUESNE)

CEO



부채론
지속가능성
전략

04

WHERE
원재료

08

HOW
사업 활동

29

WHO
부채론의 사람들

46

부쉐론의 귀중한 유산

1893년, 프레데릭 부쉐론은 파리 방돔 광장에 부티크를 오픈하며 방돔 광장 최초의 현대적인 주얼리가 되었습니다. 1858년 설립 당시 부쉐론이 처음 자리 잡았던 팔레 루아얄에서 새로운 보금자리로 이동한 셈입니다. 4세대에 걸친 직계 후손이 구축해 온 부쉐론은 주얼리, 하이 주얼리, 워치메이킹 분야에서 탁월한 역량을 발휘하고 있으며, 뛰어난 품질의 스톤과 장인 정신으로 잘 알려져 있습니다.

부쉐론은 설립 이래로 줄곧 업계의 전문성, 인재, 기술을 지원해 왔습니다. 프레데릭 부쉐론은 전 세계에서 가장 명망 높은 주얼리 학교인 고등 주얼리 학교(Haute Ecole de Joaillerie)의 설립자이며, 학생들이 외국 시장에서 교육을 받을 수 있도록 1890년에 여행 보조금을 제정하여 학교를 지원했습니다.

그 이후 부쉐론은 학교와 특별한 유대 관계를 이어나가며 차세대 인재와 장인 기술이 발전할 수 있도록 돕고 있습니다. 2013년부터 2017년까지, 이후 2018년부터 2021년까지, 현재는 2022년부터 2025년까지, 부쉐론은 “프로모션 부쉐론(Promotion Boucheron)” 이니셔티브를 통해 학교의 졸업반 학생을 후원하고 있습니다.

프레데릭 부쉐론은 주얼리 및 금세공 조합(Chambre Syndicale de la Bijouterie Joaillerie Orfèvrerie)의 부소장, 이후 소장 역할을 수행했습니다. 휴머니스트인 그는

업계 내에서 사람의 중요성을 인식하고 있었으며, 이에 새로운 장인을 지원하는 활동 외에도 1899년 업계 아이들을 위한 고아원과 양로원을 설립했습니다.

현재 부쉐론은 설립자인 프레데릭 부쉐론의 의지를 이어받아, 유서 깊은 노하우와 장인 기술을 보호하고자 UFBJOP(프랑스 주얼리, 금세공, 진귀한 스톤 및 진주 업계 무역 연합, French jewelry, Goldsmithing, Precious Stone and Pearl Industry Trade Association)를 계속해서 후원하고 있습니다.

부쉐론은 콜베르 위원회(Colbert Committee)의 일원으로도 활동하고 있습니다. 1954년 장-자크 겔랑(Jean-Jacques Guerlain)의 이니셔티브로 설립된 콜베르 위원회는 13개 활동 분야의 84개 기업으로 구성되어 있으며, 프랑스식 삶의 미학이 지닌 국제적인 영향력을 고취하고자 합니다. 부쉐론은 이 같은 기업 연합에 참여하여 매종의 풍부한 노하우와 프랑스 전통의 우수성을 널리 홍보하고 있습니다.

또한 부쉐론이 1893년부터 역사적인 장소인 방돔 광장 26번지에 아뜰리에를 운영해 왔다는 사실에서도 장인 기술과 노하우의 보존에 관한 철학이 잘 드러납니다.

[이 링크를 통해 부쉐론의 역사를 살펴보세요](#)



부쉐론의 지속가능성

부쉐론의 비전: “미래를 위한 가치”

귀중한 가치란 무엇일까요? 이는 설립 이래로 끊임없이 부쉐론을 이끌어 주었던 질문입니다.

부쉐론은 발전을 향한 집념을 가지고 **바람직한 미래**를 추구하고자 합니다. 바로 **부쉐론 가치 사슬 전체를 아울러 모든 사람과 공동체**를 위한 긍정적이고 유망한 미래를 만들어 나가는 것입니다. 이와 더불어 **지구를 위해 회복력 있는 미래**를 일구어 나가고자 합니다. 부쉐론의 제품은 **오래도록 사랑받을 수 있는 디자인**으로 제작되며, 메종은 여러 세대에 걸쳐 이를 계승함과 동시에 **소중한 내일을 만들어 나갑니다.**

부쉐론의 지속가능성 프레임워크, “미래를 위한 가치”는 부쉐론이 주변 생태계와 조화를 이루는 방식으로 원료 공급, 운영, 제품 제작에 있어 새로운 방법을 도모할 수 있도록 도전 과제를 제시합니다.

부쉐론은 연간 임팩트 리포트를 통해 “어디에서 원재료를 공급하는지”, “어떤 방식으로 일하는지”, “메종을 이루는 구성원은 누구인지”와 같은 질문에 답하고자 합니다. 물론 메종은 이 모든 것들이 다양하고 포용적인 조직 내에서 구성된 투명하고 회복력 있는 공급망과 책임 있고 혁신적인 사업 활동에서 시작된다는 확신을 지니고 있습니다. 또한 하이 주얼리의 정체성에 대해 기존의 한계를 뛰어넘을 수 있는 용기를 가지고 있습니다.

케어링의 비전:
“미래의 럭셔리 만들기”

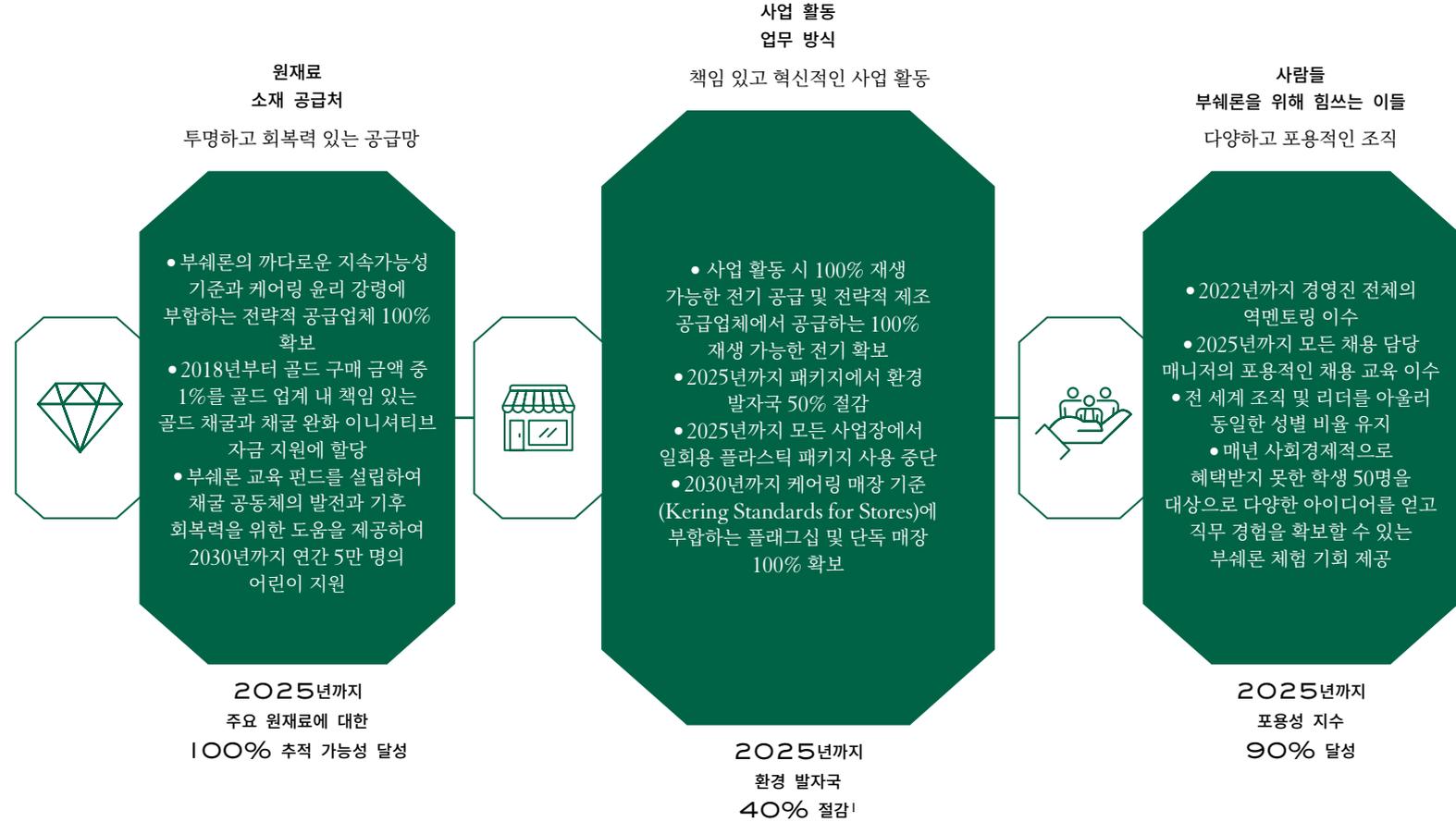
“럭셔리와 지속가능성은 하나이자 동일한 것입니다.” 부쉐론이 속해 있는 케어링 그룹의 CEO 겸 회장인 프랑수아-앙리 피노(François-Henri Pinault)의 굳은 신념을 반영하여, 지속가능성은 케어링 그룹, 그룹 산하의 메종, 이해관계자를 위한 영감의 원천이자 혁신의 원동력으로 여겨지고 있습니다. 이는 독창성을 통해 위험을 감수한다는 아이디어를 바탕으로 형성된 모던 럭셔리에 대한 케어링 그룹의 비전과 맞닿아 우리가 스스로를 더 잘 드러내고, 더 아름다워지고, 지속가능한 방식을 추구하려는 삶의 방식에 영향을 주고 이를 한 차원 높은 수준으로 이끌어갑니다.

“미래에도 계속해서 지속가능한 방식으로 번성하고 꽃을 피울 수 있도록 비즈니스를 새롭게 설계함과 동시에, 럭셔리 부문을 변화시키고 우리 시대의 중요한 사회적 및 환경적 도전 과제를 해결하는 데 기여하고자 합니다.” 지속가능성에 대한 케어링 그룹의 헌신은 이처럼 굳은 신념에서 비롯됩니다. 케어링 그룹의 2025년 지속가능성 전략인 “미래의 럭셔리 만들기 (Crafting Tomorrow’s Luxury)” 또한 케어링 그룹, 그룹 산하의 메종, 고객, 사회 전체를 위해 가치를 창출할 수 있는 기회입니다.

부쉐론의 전략

‘미래를 위한 가치’는 부쉐론이 커다란 영향을 지니고 있으며 긍정적인 변화를 이끌어 나갈 수 있는 세 가지 핵심적인 영역인 사회적 관계, 사회 전체, 환경 영역에서 우리의 활동을 이끄는 지침으로 활약합니다. 이들 영역 각각에 대해 부쉐론은 마치 복극성과 같이 변함없는 주요 목표를 추구하며, 여러 가지의 구체적인 헌신으로 이를 뒷받침하고

있습니다. 이 같은 헌신은 가치 사슬 전반에 걸쳐 파트너와 협력하여 더 나은 그리고 더욱 회복력 있는 미래를 구축할 방법에 대해 명확한 방향을 제시합니다. 부쉐론의 모든 활동은 탁월함, 팀워크 및 패밀리 스피릿, 진정성, 독창성과 같은 가치에 부합하며 이를 반영하고 있습니다.



“기업의 사회적 책임은 기나긴 여정이며, 부쉐론은 영원히 배우고 탐구해 나가야 하는 영역에 속해 있습니다. 우리가 새로운 접근법을 도입하여 더욱 멀리 나갈 수 있는 힘을 모으는 데 있어 지속가능성은 회복력과 겸손함을 요구합니다.”

오르탕스 조스랑(HORTENSE JOSSERAND),
지속가능성 관리자

¹ 사업 활동: 2015년 수치를 기준으로 2025년까지 환경 발자국 40% 절감

지속가능성 거버넌스

사고방식에 변화를 불러일으키기 위해 지속가능성을 비즈니스 전략의 핵심으로 삼고 조직 전반에 걸쳐 이를 확산시킬 수 있도록, 2020년에는 지속가능성을 담당하는 횡단 프로젝트 이사(Transversal Projects Director)를 통해 CEO인 엘렌 폴리-뒤켄에게 직접 보고가 가능한 CEO 사무실 직속 지속가능성 전담 팀을 꾸렸습니다.

부채론은 이 팀을 통해 전략적 결정을 내리고 지구에 오래도록 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 부채론 기업 내 최고위층에 지속가능성을 정착시키고자 합니다.

지속가능성 팀은 부채론 CEO에 대한 직접적인 보고 라인을 갖추고 있을 뿐 아니라 ‘2025 미래의 럭셔리 만들기 전략’을 통해 여러 메종에 대한 전략적인 지속가능성 프레임워크를 설정하는 부채론의 모기업, 케어링에도 보고를 진행합니다. 2017년 고안된 케어링 그룹 지속가능성 전략의 두 번째 장은 관리(Care), 협업(Collaborate), 창조(Create)라는 3가지 핵심 요소로 이루어져 더욱 지속가능하고 책임 있는 럭셔리를 발전시키고자 합니다.

관리 요소를 통해, 케어링과 그룹 산하의 메종은 혁신적인 도구, 새로운 관행, 독창적인 방법론을 활용하고 까다로운 기준을 적용하여 환경 발자국을 줄이며 지구와 자연 자원을 보존하고자 합니다. 협업 요소의 경우, 케어링과 그룹 산하의 메종은 풍부한 유산을 지키고 평등과 다양성을 고취하여 모범이 되는 고용주로서 이름을 알리고자 노력합니다. 이해관계자와의 밀접한 협업을 통해 경제적, 환경적, 윤리적, 사회적 성과를 높일 수 있다는 확신을 가지고 있기 때문입니다. 마지막으로 창조 요소에서는 혁신적인 대안을 제시하여 업계 전체에 영향을 주는 변화를 주도하고 오픈 소스 접근법을 활용하여 지식을 공유하고자 합니다.

지속가능성은 이사회와 지속가능성 위원회부터 그룹 산하 메종의 매니저와 지속가능성 관련 팀 리더에 이르기까지 케어링 거버넌스의 모든 수준에서 구현됩니다. 전체적으로

약 50명의 케어링 직원이 부채론의 로드맵을 이행하고 그룹 산하의 메종에 지속적인 지원을 제공하는 활동에 참여하고 있습니다. 지속가능성 관련 팀 리더와 이들 팀은 전용 “지속가능성 네트워크 회의”를 통해 한 달에 한 번 회의를 개최하여 새로운 소식을 전하고, 모범 사례를 공유하고, 지속가능성과 관련한 새로운 주제를 통해 영감을 받습니다.

부채론은 그룹 산하의 다른 메종과 마찬가지로 지속가능성 네트워크 회의 외에도 CEO, 지속가능성 팀, 케어링의 최고 지속가능 책임자, 마리 클레르 다보(Marie-Claire Daveu)와 함께 매년 “지속가능성 리뷰”를 실시하고 있습니다. 부채론과 케어링은 지속가능성 리뷰를 통해 지속가능성 목표 관련 진행 상황에 대해 논의하고 지속가능성 전문성, 자원, 그리고 케어링이 추가적으로 지원이 가능한 주제에서 필요한 부분에 대해 더욱 많은 지원을 제공할 수 있는 방안을 깊게 고민합니다.

내부 이해관계자 다수가 조직 전반에 걸쳐 부채론의 지속가능성 활동에 적극적으로 기여하고 있습니다. 각 부서의 지속가능성 팀 리더로 구성된 횡단 지속가능성 위원회는 메종의 지속가능성 로드맵을 이끌어 나갈 책임이 있습니다.

부채론은 반년에 한 번 지속가능성 위원회에서 CEO 및 고위 경영진 리더십 팀에 직접 보고하여 목표 관련 진행 상황을 알리고 이에 대해 논의하는 방식으로 거버넌스 구조를 통해 지속가능성 여정의 진행도에 대한 책임을 이행합니다.

이 같은 거버넌스의 목적은 적극적으로 대화하는 문화를 조성하여 계속해서 지속가능성을 중심으로 논의를 진행하고 정해진 목표에 맞추어 나아갈 수 있도록 하는 것입니다. 지속가능성은 메종 내외부의 이해관계자 모두를 위한 긍정적인 도전과제입니다.

WHERE

원재료

원재료 공급처

투명하고 회복력 있는 공급망

WHERE

원재료

진귀한 소재를 보존하기 위해서는 투명한 공급망을 확보해야 합니다. 공급처를 살펴봄으로써 부채론이 사용하는 메탈과 천연 스톤이 전체 여정에서 긍정적인 영향을 주는지 확인하고, 공급 공동체 및 환경이 회복할 수 있도록 지원할 수 있습니다. 부채론은 공급업체 및 업계 내 다른 기업과의 협업을 통해 업계에서 필요로 하는 변화를 이끌어내고자 합니다.

배경

부채론이 사용하는 대부분의 켈스톤과 진귀한 메탈은 전 세계 특정 지역에서만 발견됩니다. 따라서 공급망이 복잡하고 투명하지 않을 수 있으며, 채굴지에는 다양한 위험이 도사리고 있습니다. 조악한 채굴 방식은 수질 오염, 생물 다양성 소실 등 환경에 커다란 위협을 가할 수 있고, 보건 및 안전상의 위험과 생계 소득 부족과 같이 사람들에게도 해를 끼칠 수 있습니다.

부채론이 원재료를 조달하는 지역 다수는 기후 변화 및 극심한 자연재해의 최전선에 놓여 있습니다. 원재료 공급 공동체는 상습적으로 예측 불가능한 날씨, 토양, 삼림, 담수에 대한 스트레스, 사람들의 불안한 생계와 같은 위험 요소에 맞닥뜨리고 있습니다. 가족 모두가 수입원을 찾아야 한다는 강한 압박에 시달릴 수 있으며, 때로는 아이들의 교육을 포기하기도 합니다.

부채론은 원재료를 공급받는 채굴 공동체의 삶을 개선하는 데 앞장서고, 더욱 번성하는 미래를 위해 환경적 및 사회적 회복력을 구축함으로써 기후 변화에 대응할 수 있도록 이들을 지원해야 할 책임이 있습니다.

투명성은

보다 책임 있는

가치 사슬을 위한

핵심 요소입니다

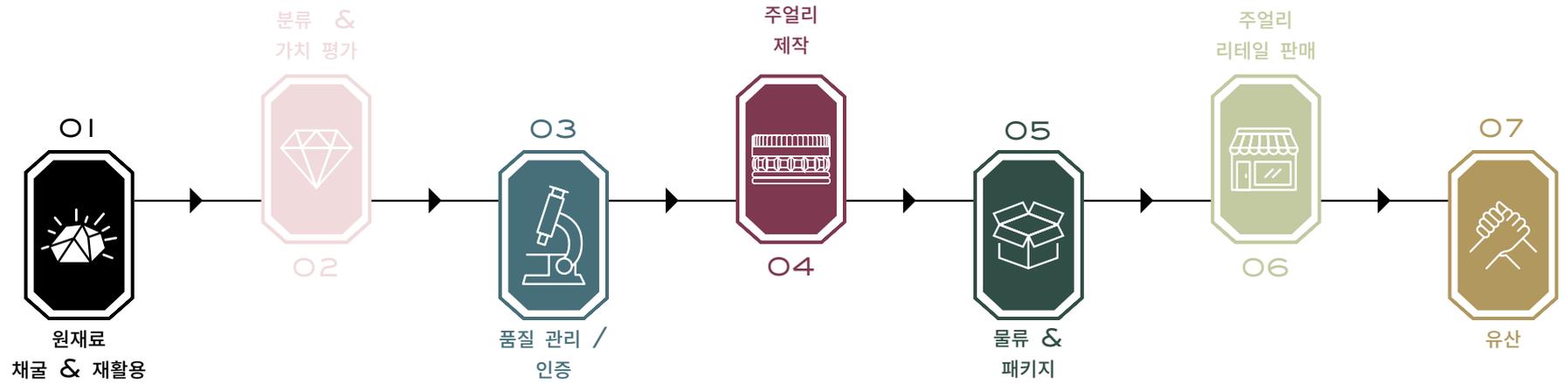


원재료 공급처

부채론의 가치 사슬

부채론의 가치 사슬은 채굴 및 진귀한 원재료의 가공부터 제조에 이르기까지 여러 가지 핵심 단계로 구성되어 있으며, 여러 외부 이해관계자가 이와 연관되어 있습니다. 부채론의 환경 영향(메종의 활동이 환경에 미치는 영향을 측정하고 수량화하기 위한 환경 손익(Environmental Profit & Loss) 도구에서 산출한 바에 따름, 20페이지

참고)의 대부분은 주얼리 가치 사슬 내에 존재하므로 메종이 직접적으로 통제 가능한 범위를 벗어나 있습니다. 따라서 파트너와 협업을 진행해야 환경에 대한 부채론의 영향을 줄이면서 사람들과 사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있습니다.



부세론의 접근법

부세론의 주요 목표는 **공급망 전반을 아울러 가능한 한 가장 높은 수준의 기준**을 충족하는 것입니다. 이를 달성하기 위한 메종의 전략은 바로 메종이 원재료를 매입하기 전 핵심 소재들이 거쳐 가는 각 단계에 관련된 모든 관계자와 공정을 파악함으로써 공급망 **전체의 추적 가능성**을 공개하는 것입니다. 부세론은 **2025년까지 핵심 원재료에 대한 100% 추적 가능성**을 확보하겠다는 목표를 세웠으며, 여기에는 **주얼리 라인의 골드, 플래티늄, 다이아몬드, 컬러 젬스톤**이 포함됩니다. 이 같은 추적 가능성은 공급망 내에서 지구 및 사람에게 대한 **부세론의 영향을 명확히 제시하여 더욱 수준 높은 환경적 및 윤리적 기준**을 달성하기 위한 직접적인 활동을 이행하도록 지원합니다.

부세론은 전략적인 원재료 공급망 내에서 주기적으로 위험 평가를 수행합니다. 이 같은 평가에는 인권과 기본적인 자유, 보건과 안전, 윤리와 환경에 관련된 위험을 파악하는 활동이 포함되어 있습니다. 또한 메종은 EP&L 도구를 통해 원재료 데이터를 분석하여 다양한 국가에서 메종 공급망의 핵심 단계가 환경에 미치는 영향을 확인합니다.

2025년까지
주요 원재료에 대한
100% 추적 가능성 달성

부세론의 기준

부세론은 까다로운 기준에 따라 활동할 것을 약속하며, 메종의 모든 공급업체와 파트너 또한 이를 따를 것을 요구합니다. 모든 원재료 공급 과정은 반드시 다음과 같은 원칙을 준수해야 합니다.

- 케어링 윤리 강령

링크-<https://www.kering.com/en/group/our-governance/ethics-and-business-conduct>

- 원재료 및 제조 과정에 대한 케어링 표준

링크-https://www.kering.com/api/download-file/?path=KERING-STANDARDS_V6_0_EN_3986d4ef14.pdf

- 주얼리 산업관행 책임위원회(Responsible Jewelry Council, RJC) 관행 규범(Code of Practice, CoP) 및 임산물생산 유통인증(Chain Of Custody, CoC)

링크-<https://responsiblejewellery.com/standards/code-of-practices-2019/>

링크-<https://www.responsiblejewellery.com/wp-content/uploads/RJC-CoC-2017-V2-Standard-Guidance-3-1.pdf>

- 분쟁 및 고위험지역의 책임 있는 광물 공급망을 위한 OECD 실사 지침(OECD 지침 - 진행 중)

링크-<https://www.oecd.org/corporate/mne/mining.htm>

- 김벌리 프로세스(Kimberley Process)

링크-<https://www.kimberleyprocess.com/>



감사를 통해 더욱 까다로운 기준 적용

부채론은 까다로운 지속가능성 기준과 케어링 윤리 강령에 부합하는 전략적 공급업체를 100% 확보하고자 합니다. 부채론의 직접 공급업체는 모두 RJC CoP 인증을 취득했거나 인증 취득 과정 중에 있습니다. 이 인증은 부채론과 상업적 관계를 맺기 위한 필수 요구 조건입니다. RJC에서는 3년마다 제3자를 통해 독립적인 감사를 수행하도록 합니다. 이 인증은 관행 규범을 기반으로 합니다.

메종은 케어링 공급망 안전 및 감사 팀을 통해 주얼리 제작, 원재료, 패키지 공급망에 대한 엄격한 감사를 의뢰합니다. 그리고 하도급업자를 포함한 주얼리 제작 및 패키지 전체 공급망을 아울러 원재료에 대한 추적 가능성을 확보할 수 있을 때까지 실사를 수행합니다. 부적합 사항이 발견되지 않을 경우에는 2년마다 감사를 수행합니다.

감사에서는 사회, 환경, 안전의 3가지 테마를 점검합니다. 이를 통해 메종의 원재료 공급 전략을 확인하고, 공급업체가 메종의 기준에 부합하지 않는 경우 시정 조치가 필요한 영역을 알 수 있습니다. 규정을 준수하지 않는 사례가 발견된 경우, 문제가 해결될 때까지 더욱 높은 빈도로 감사를 수행합니다.

감사 도중 중대한 문제를 감지한 경우 전체 관리 프로세스를 실시한 후, 공급업체에서 메종에서 필수 요소로 정의한 요구 조건을 크게 충족하지 못하거나 충족하는 데 실패하였으며 시정 조치 계획 수립을 거부한다면 부채론에서는 계약을 종료할 권리를 보유합니다.

케어링은 공급업체들이 모범 사례를 익히고 이를 도입할 수 있도록 교육 및 공급업체 플랫폼과 같은 기술적인 지원을 제공합니다. 그룹 지속가능성 전략의 일환으로, 케어링은 2025년까지 전략적 공급업체들이 원재료 및 제조 과정에 대한 케어링 표준을 100% 이행할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.



다른 기업과의 협업

복잡성과 불투명성이 높은 현재 주얼리 업계 특성상 공급업체 및 업계 내 다른 기업과의 협업은 필수적입니다. 주얼리 산업의 투명성을 확보하기 위해서는 모든 이해관계자가 협력하여 자연을 존중하고 이를 보존하며, 책임감 있는 고용을 제공하고, 업계가 영향을 미치는 지역 사회의 삶을 지원하는 공정하고 윤리적인 산업을 향해 커다란 변화를 이룰 수 있도록 함께 노력해야 합니다.

전문 연합(Professional Union)은 국가 수준에서 업계와 소통하는 데 중요한 역할을 합니다. “프랑스 보석, 주얼리, 금세공 및 진주 연합” 덕분에 2022년 “클럽 RSE(Club RSE)”가 출범했습니다. 이 클럽의 목표는 민감성 고취, 교육, 재정 지원, 행동이라는 4가지 우선순위를 가지고 주얼리 업계를 기업의 사회적 책임에 참여시키는 것입니다. 2023년 2월, 부쉐론은 업계 내 주요 기업에 영향 보고서를 발표하도록 초청받았습니다.

부쉐론은 2006년 주얼리 산업관행 책임위원회에 합류하였고, 2011년 RJC CoP 인증을 받았습니다.

컬러 젠스톤 산업에서는 특히 업계 전반에 걸친 협업이 필요하기에, 부쉐론은 케어링과 더불어 여러 해 동안 컬러 젠스톤 워킹 그룹(Coloured Gemstones Working Group)의 일원으로서 사람과 지구를 위한 긍정적인 변화를 촉진할 수 있도록 공동의 헌신을 통해 젠스톤과 주얼리 업계를 하나로 통합하고자 합니다.

2021년, 케어링, 까르띠에(Cartier), RJC는 시계 및 주얼리 이니셔티브 2030을 제정하여 전 세계 시계 및 주얼리 기업이 기후 회복력, 자연 자원 보존, 포용성이라는 공동의 목표를 위해 노력할 수 있는 장을 마련해 주었습니다.

시계 & 주얼리 이니셔티브 2030

2022년, 케어링과 까르띠에가 시계 및 주얼리 이니셔티브 2030을 공식 출범했습니다. 이 연합은 2022년 말 25개 이상의 회원사와 함께 시작되었습니다. 시계 & 주얼리 이니셔티브는 기후 회복력, 자연 자원 보존, 포용성 촉진이라는 3가지 주요 요소에 초점을 두고 있습니다. 이니셔티브의 목표는 업계의 기반 수준에서 공통된 주요 지속가능성 목표를 제시하는 것입니다. 이 이니셔티브는 진행 상황을 정기적으로 보고하도록 요구하여 투명성을 지원하기 위한 노력을 확고히 이어가고 있습니다. 또한 회원사가 환경, 사회, 윤리적 관행과 관련하여 특히 고객, 시민 사회 및 규제 기관과 같은 이해관계자의 더욱 높아지는 기대에 부응하는 데 도움이 될 것입니다. 부쉐론은 업계를 위한 공동 성명서를 작성하는 워크샵에 적극적으로 기여하며 이니셔티브에서 활발한 활동을 펼치고 있습니다.



부쉐론 골드

2022년, 부쉐론에서 판매된 제품의 86%가 골드 소재로 제작되었습니다. 전 세계적으로 약 2천만 명의 사람들이 영세 및 소규모 채굴(Artisanal and Small-scale gold Mining, ASM)로 생계를 유지하고 있습니다. 이에 부쉐론과 케어링은 환경에 대한 유해한 영향을 최소화하면서 현지 공동체에 기회를 창출하는 활동을 통해 획득한 골드 구매를 제한하고자 노력하고 있습니다.

100% 책임 있는 방식으로 공급

2020년부터 부쉐론의 골드는 100% 케어링의 책임 있는 골드 프레임워크(Kering Responsible Gold Framework)를 통해 책임 있는 방식으로 공급되며, 이는 2015년 프레임워크가 제정된 이래 책임 있는 방식으로 공급되는 비율을 높이기 위한 막대한 노력을 통해 이뤄낸 결실입니다. 케어링 골드 펀드(Kering Gold Fund)는 2022년 총 2,549톤을 달성했으며, 케어링에서 플랫폼을 출범한 이후 책임 있는 골드 구매량은 11톤 이상에 달합니다.

이 프레임워크는 케어링 표준에 따라 전체 그룹을 아울러 윤리적이고 책임 있는 방식으로 분쟁 지역에서 생산되지 않는 골드를 조달하기 위한 목적으로 제정되었습니다. 두 번째 목표는 책임 있는 골드 생산자를 지원하고 이들이 발전할 수 있도록 기여하는 것입니다. 채굴 공동체는 케어링 골드 펀드를 통해 지원을 받고 있습니다.

100% 책임 있는 골드

케어링 골드 펀드

부쉐론은 골드 구매 금액의 1%를 특별 기부금으로 케어링 골드 펀드에 기부하는 방식으로 핵심 공급 공동체 내에서 다양한 사회, 윤리, 환경 프로젝트를 추진할 수 있도록 지원합니다.

이 펀드는 인증받은 영세 및 소규모 채굴 광산(ASM) 내에서 지속가능성 프로젝트를 진행할 수 있도록 재정 지원을 제공하여 이들이 지속가능성 여정을 이어갈 수 있도록 돕습니다. 또한 책임 있는 채굴을 지향하는 영세 및 소규모 채굴 공동체에 재정 및 기술적 지원을 제공합니다. 물론 전 세계에서 인증을 받은 광산의 수는 여전히 매우 적은 만큼, 책임 있는 채굴을 규범으로 정착시키는 작업이 특히 중요하다고 믿습니다. 이외에도 채굴 공동체에서 회복력을 키울 수 있도록 여성 권리 신장 프로그램에 대한 후원을 진행합니다.

더욱이 지속가능한 관행만으로는 환경에 대한 영향을 줄일 수 없습니다. 이에 펀드에서는 핵심적인 자연 기반 재생 프로그램에 대한 재정을 지원하고 있습니다(사례 연구 참고).

2022년 및 2023년, 케어링 골드 펀드는 재조립을 중점적으로 추진하는 광산과 파트너십을 맺고 3가지 프로젝트를 지원하여 여성의 독립적인 활동을 촉진하고 영세 채굴 광산이 현지에서 환경적인 관행을 개선할 수 있도록 도움을 제공했습니다.



책임 있는 영세 광산 지원

2022년, 부채론은 약 95%의 재활용 골드를 사용하여 환경에 미치는 영향을 줄였습니다. 메종의 재활용 골드는 케어링의 윤리적 골드 프레임워크(Kering Ethical Gold Framework)를 준수하고 RJC 입산물생산 유통인증을 받은 일부 제련업자로부터 공급받습니다. 또한 제련업자는 비즈니스 윤리와 관련한 감사를 받습니다. 채굴된 골드의 경우, 적절한 실사를 수행하여 골드 조합 내에 책임 있는 방식으로 분쟁 지역에서 생산되지 않는 재활용 골드가 포함될 수 있도록 합니다.

나머지 5%의 골드는 인증을 받은 일부 영세 채굴 광산에서 공급받으며, 이는 공정무역, 공정채굴, RJC CoC 인증 중 하나를 받았거나 케어링의 엄격한 윤리적 및 환경적 기준을 충족하는 영세 채굴 광산에 해당합니다. 메종은 목적의식을 가지고 채굴된 골드 중 완전히 추적 가능한 골드의 비율을 유지하여 골드 업계 내에 책임 있는 채굴 관행을 적극적으로 지원하고자 합니다.

현재 전 세계적으로 약 2천만 명이 영세 및 소규모 골드 채굴에 종사하고 있는 만큼 이들의 생계를 지원하는 것이 중요합니다. 이 같은 일부 소규모 광산에서 골드를 공급받음으로써 모든 채굴 활동에서 수은을 배제(과도기에서는 화학 물질을 책임 있게 사용하거나 사용을 통제)하고, 책임 있는 방식으로 물을 사용(밀폐식 수로로 물 사용량 절감)하고, 보건 및 안전 예방 조치를 엄격하게 준수하는 방식으로 긍정적인 골드 채굴 관행을 개선하고 이를 주도하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 2021년, 공정무역 또는 공정채굴 인증을 받은 광산은 전 세계를 통틀어 30여 개가 채 되지 않았고, 이는 전체 골드 채굴에서 아주 미미한 비율에 불과했습니다. 메종은 이러한 영세 채굴 광산이 필수적인 역할을 수행하는 만큼 책임 있는 관행을 지원하는 것이 중요하며, 올바르게 관리된 채굴을 통해 채굴 공동체에서 책임 있는 발전을 이뤄낼 수 있다고 믿습니다.

케어링 골드 펀드와 함께하는 프랑스령 기아나의 제조림 프로젝트

2018년부터 케어링과 부채론은 프랑스령 기아나에서 5곳의 골드 채굴지 복원을 위한 제조림 프로젝트를 지원하고 있습니다. 이 프로젝트는 채굴 면적의 30%만 재삼림화해야 한다는 규제 요건을 상회합니다. 100% 재삼림화를 통해 사상 최초로 생태학적 영향을 완벽히 고려한 활동을 추진한 것입니다.

메종은 자연 기반 솔루션 전문가인 에이스스(Athys) 및 생태학 엔지니어인 솔리카즈(Solicaz)와의 파트너십을 통해 수로를 복구하고 토양 비옥도를 개선하며, 토착 동물과 산림종의 복원을 지원하는 장기적인 프로그램에 투자하고 있습니다. 무수은 공정 및 밀폐 수로 사용을 통해 책임 있는 골드 채굴을 지원하는 것 외에도 이 같은 재생 노력을 통해 생물 다양성을 복원하기 위한 골드 채굴의 역할을 확인할 수 있습니다.

2022년에는 총 131헥타르에 걸쳐 90,000 그루의 나무를 심어 채굴 면적 100%를 복원할 수 있었습니다. 또한 생물 다양성 회복 모니터링 프로그램을 시행 중입니다. 자연이 제자리를 되찾으면서 대형 포유류가 이동하는 모습과 개미 및 양서류 개체군이 관찰되고 있습니다. 2023년부터는 추가적인 채굴지에 대한 제조림과 생물 다양성 프로그램을 추진할 계획입니다.



원재료 공급처



카메라를 클릭하여 영상을 감상하세요



사례 연구

가나에서의
여성 권리 신장 활동

케어링 골드 펀드와 함께하는 채굴 공동체 내 여성 권리 신장 활동

2023년부터 부채론은 케어링 및 그룹 산하의 매종과 손을 잡고 가나에서 여성 권리 신장 프로젝트를 지원하며 여성이 채굴과 관련한 경제적 기회를 활용할 수 있도록 금융 접근성을 높임으로써 여성의 가시성, 자율성, 경제적 독립성을 개선하고자 합니다. 매종은 현지 시민 사회 조직인 솔리다리다드 서아프리카(Solidaridad West Africa)와 파트너십을 체결하여 채굴 공동체 내의 여성에게 경제적으로 힘을 불어넣어 주며 특히 수는 사용과 관련한 책임 있는 채굴을 지향합니다. 여성은 영세 및 소규모 채굴 인력의 최대 50%를 차지합니다. 그러나 안타깝게도 광산과 공동체 내에서 여성의 필요성은 종종 무시되곤 합니다. 그 점에서 솔리다리다드와의 활동은 긍정적인 변화를 이끌어 내는데 핵심적인 역할을 하고 있습니다.

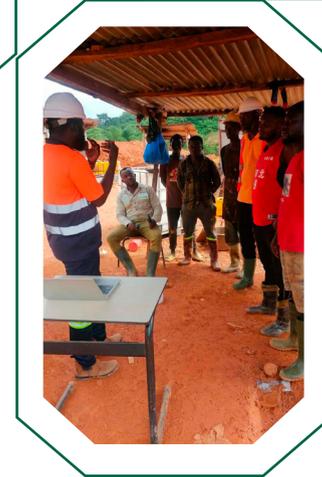
이 프로그램은 여성이 자신만의 비즈니스를 구축할 수 있도록 리더십, 기업가 정신, 재정적인 문해 능력을 키워나가는 데 기여합니다. 또한 솔리다리다드에서는 관련 정부 및 민간 기관의 필요한 지원에 쉽게 접근할 수 있도록 도움을 제공합니다.

여성의 금융 접근성을 높이기 위해, 3곳의 채굴 공동체에서 98명의 회원으로 구성된 3개의 마을저축및대출제도(Village Savings and Loan Schemes, VSLA)가 설립되었습니다. 이들 그룹은 비누 제작, 빵 및 페이스트리 제작을 비롯하여 경제적인 생계를 꾸려갈 수 있는 활동과 관련된 교육을 받아 공동체 내에서 이 같은 비즈니스를 영위할 수 있습니다. 다른 채굴 공동체 내의 여성 또한 VSLA 그룹 결성을 위해 동원되고 있습니다. 각 그룹에서는 회원들이 실현 가능한 비즈니스를 설립하는 데 필요한 대출 금액을 높일 수 있도록 저축액을 보완하는 리볼빙 펀드(Revolving Fund)를 마련하고 있습니다.

프로젝트가 제대로 받아들여질 수 있도록 지역 공동체의 남성도 함께 이에 참여합니다. 남성에 대해서는 성별 포용성 교육을 실시하여 가정 수준에서의 성 역할이 효과적으로 수행될 수 있도록 할 예정입니다.



@솔리다리다드 서아프리카



부세론 다이아몬드

천연 다이아몬드는 지구에서 가장 아름다운 보물로 손꼽힙니다. 수십억 년에 걸친 과정을 통해 태어난 이들은 쉽게 만나보기 어려운 지층에서 형성됩니다. 다이아몬드 채굴 및 생산의 역사에는 수많은 도전 과제가 산재해 있었지만, 지난 수십 년간 업계에서는 수많은 대규모 채굴 기업을 중심으로 힘을 합쳐 다이아몬드에 대한 기준을 상당히 개선했습니다.

부세론의 주얼리 및 시계에 사용되는 다이아몬드는 RJC 관행 규범 인증을 충족하고 메종의 기준을 준수하는 공급업체로부터 공급받아야 합니다. 또한 메종의 다이아몬드 공급업체는 킴벌리 프로세스 및 세계 다이아몬드 위원회 보증 시스템(World Diamond Council System of warranties)을 준수해야 합니다. 2003년에 정립된 킴벌리 프로세스는 반군 단체나 동맹 단체가 합법적인 정부에 대항하여 분쟁 자금을 조성하기 위해 판매하는 “분쟁 지역의 다이아몬드”를 제거하는 데 중요한 역할을 수행했습니다.

그러나 부세론은 인증이나 프레임워크 그 자체만으로는 충분하지 않다는 점을 인지하고 있습니다. 이를 확신하기 위해서는 전체 채굴 및 제조 과정에 연관된 모든 당사자 및 법인이 메종의 기준을 준수하는지 확인하는 적절한 실사를 수행할 수 있도록 완벽한 추적 가능성을 확보해야 합니다.

부세론은 더욱 높은 추적 가능성과 책임 있는 관행을 향한 업계의 노력을 지원하고 이를 가치 있게 여기나, 다이아몬드 업계에서 투명성을 확보하기 위해서는 보다 더 강한 추진력이 필요하다고 믿습니다. 일부 다이아몬드 생산 지역 및 광산에 대한 우려가 여전히 남아 있는 만큼, 메종은 광산까지 이어지는 완벽한 추적 가능성을 중요한 목표로 삼고 있습니다.

2025년까지 모든 다이아몬드에 대한 완벽한 추적 가능성 달성

메종은 2016년부터 **2025년까지 모든 다이아몬드에 대한 완벽한 추적 가능성 확보**를 위해 노력하고 있으며, 광산부터 워크샵에 이르기까지 전체 가치 사슬을 아울러 책임감을 부여하기 위해 헌신을 다하고 있습니다. 메종은 추적 가능성에 대한 완벽한 자신감을 갖추어야만 메종의 파트너들이 전 과정을 아울러 부세론의 지속가능성 기준을 충족시켜야 한다는 점을 분명히 할 수 있으며, 그 이후에야 파트너들과 협업하여 관행을 개선하거나 다른 공급업체로부터 공급받을 수 있는 선택지를 확보할 수 있으리라는 점을 잘 알고 있습니다. 지정학적 배경 및 현지 분쟁 상황에 따라, 추적 가능성은 외부 이해관계자를 위한 주요 정보의 시작점이 될 수 있습니다.

부세론은 업계 주요 기업과의 밀접한 협업을 통해 다이아몬드 업계의 추적 가능성을 향한 노력을 주도하고 있으며, 일찍이 2019년부터 추적 가능성을 위한 다양한 시험 프로그램을 추진했습니다. 가치 사슬 전반의 강력한 파트너와 공통된 가치 및 헌신을 바탕으로 메종은 업계에서 포괄적이고 믿을 수 있는 다이아몬드 추적 가능성에 대한 흥미로운 혁신을 이루어냈으며, 이는 현재 에투알 드 파리 컬렉션, 향후 전체 브라이덜 제품 라인을 통해 만나볼 수 있습니다.

2025년까지 완벽한 추적 가능성 달성



사례 연구

에투알 드 파리 컬렉션 내
다이아몬드 공급 추적

2022년 출시된 에투알 드 파리 컬렉션은 센터 및 파베 다이아몬드부터 플래티늄에 이르기까지 원재료 전체에서 추적 가능성을 확보하였으며 RJC CoC 인증을 받았습니다.

센터 다이아몬드에 대한 혁신적인 추적 가능성 시스템은 다이아몬드 기술 솔루션 분야에서 전 세계를 선도하는 사린 테크놀로지(Sarine Technologies)와의 파트너십을 통해 개발되었습니다. 혁신적인 다이아몬드 저니™(Diamond Journey™) 기술을 활용하여 센터 다이아몬드를 식별하고, 수명 주기의 모든 여정을 추적할 수 있습니다.

이 기술을 통해 공급망을 효율적으로 관리할 수 있게 되면서 광산부터 아플리에에 이르기까지 엄선된 파트너만이 다이아몬드를 다룰 수 있으며 메종의 사회적 및 환경적 기준을 완벽히 준수할 수 있습니다. 또한 고객에게 현재 가장 진보되고 믿을 수 있는 다이아몬드 추적 가능성 증명서를 제공하여 인터랙티브 디지털 플랫폼상에서 다이아몬드의 특별한 여정을 추적할 수 있습니다.

사린 다이아몬드 저니™ 기술은 2024년부터 나머지 브라이덜 컬렉션까지 계속해서 적용될 예정입니다.

사린 다이아몬드
저니™ 자세히 보기



부록론 다이아몬드 제작 과정

추적 가능성 외에도 메종은 더욱 높은 수준의 투명성을 추구하여 파트너의 사회 및 환경 프로젝트에 추가적인 지원을 제공하고 있습니다. 실제로 메종은 추적 가능성을 통해 누구와 관계를 맺을지뿐 아니라 메종과 같은 가치와 약속을 공유하고 사람과 지구를 중심으로 활동하는 전개하는 이들 중 누구를 지원할지를 선택할 수 있습니다.

긍정적인 다이아몬드 여정의 예시로 손꼽히는 에투알 드 파리 솔리테어 제품의 센터 스톤은 나미비아 드비어스(De Beers)의 해양 활동을 통해 복원되었습니다. 전 세계에서 가장 아름다운 다이아몬드로 알려진 이들 젤스톤은 이후 나미비아에 소재한 메종의 파트너 앙드레 메시카(Andre Messika)의 제조 과정을 거쳐 커팅이 진행됩니다.

이곳 공장은 뛰어난 역량과 경험을 갖춘 50여 명의 직원을 보유하고 있습니다. 이들 중 28명은 청각장애인이며, 추가로 8명은 휠체어를 사용하는 직원으로 이루어져 나미비아 내에서 장애인 직원 수가 가장 많은 곳입니다. 이곳 공장은 직원들이 저마다의 역량을 고스란히 발휘할 수 있도록 개조되었습니다.

또한 공장 안팎에서 탄소 발자국을 측정하는 작업을 진행합니다.

이후 스톤은 다이아몬드 장인 기술의 보금자리와도 같은 인도 내 최고의 시설에서 폴리싱 처리를 거친 뒤 엄격히 분류하여 등급을 매긴 다음 추적 가능성 데이터를 확인합니다.

메종 파트너와 관련된 영상을 감상하세요



@앙드레메시카



원재료 공급처

부채론 컬러 젬스톤

에메랄드, 루비, 사파이어를 포함한 컬러 젬스톤의 공급은 추적 가능성 및 투명성 측면에서 현재 주얼리 업계에 가장 큰 도전 과제를 제시합니다. 유엔(United Nations) 추정치에 따르면 컬러 젬스톤은 전 세계 47개국 이상에서 채굴되고 있으며, 그중 80%의 스톤은 영세 및 소규모 광산에서 채굴됩니다. 이들은 전 세계 다양한 허브에서 거래, 커팅, 폴리싱, 판매되며, 여러 차례 다양한 이들의 손길을 거쳐 주얼리 제품에 안착하게 됩니다.

지속적으로 소재를 공급받아야 하는 주얼리 라인인 **광산에서 완제품에 이르기까지 공급망 추적 가능성을 확보하기 위한 노력에서 최우선으로 집중하는 영역입니다.** 공급업체와의 강력한 파트너십과 협업은 가치 사슬의 각 단계에서 책임 있는 관행을 보장하는 추적 가능성 여정에 중요한 역할을 수행해 왔습니다. 한 해 동안 탄탄하게 성장해 온 부채론은 2022년 주얼리 라인에 사용된 컬러 젬스톤 및 마더 오브 펄(하이 주얼리 스톤 제외)에서 60% 이상의 추적 가능성을 유지했으며, **2025년까지 그 비율을 100%까지 끌어올리고자 노력하고 있습니다.**

컬러 젬스톤의 추적 가능성은 종종 불투명하고 복잡한 가치 사슬 내에서 소실되는 경우가 많으므로, **특히 영세 및 소규모 광산에서 생산되는 스톤의 경우에는 여전히 도전 과제**로 남아 있습니다. 따라서 완전한 추적 가능성을 확보하기 위한 메종의 여정을 이어가는 것 외에도 대규모 솔루션을 확보하기 위해서는 업계의 폭넓은 노력이 필요합니다.

부채론은 또한 분쟁 또는 내전에 노출된 지역에서 생산된 젬스톤을 제외하는 활동에도 참여하고 있습니다. 메종의 선언에 따라, 러시아, 아프가니스탄, 미얀마산 스톤 공급을 중단했습니다. 이 같은 수입원을 제거하는 것이 현지 공동체에는 실제적인 영향을 미친다는 점을 인지하고 있으나, 지정학적 상황으로 인해 메종의 지속가능성 기준을 유지할 수 있을 만큼 충분한 투명성을 확보하지 못하거나 원재료 공급으로 인해 분쟁에 자금 지원을 하게 될 경우에는 다른 방안이 없습니다.

추적 가능성을 위한 전담 거버넌스

부채론은 더욱 투명하고 회복력 있는 공급망을 구축하기 위해 추적 가능성을 위한 전담 거버넌스를 이행하고 있습니다. 추적 가능성은 횡단 프로젝트로, 지속가능성 부서에서 내부 주요 주주의 참여와 조정을 담당하고 있습니다. 이 위원회는 집행 위원회 수준의 주요 지원 부서 두 곳인 마케팅 부서와 경영 부서로 구성되어 있습니다. 또한 목표를 달성하기 위해 경영, 마케팅, 정보 시스템 및 지속가능성 부서로 구성된 헌신적인 핵심 팀이 할당되었습니다. 운영 위원회는 2개월에 한 번씩 정기적으로 지원 부서에 원재료 공급의 추적 가능성 이행을 주제로 보고를 진행합니다. 또한 담당 위원회에서 배치 및 사업 활동 측면을 감독합니다.





사례 연구

호주의 지속 가능한
마더 오브 펄과
남양 진주 양식

호주의 지속 가능한 마더 오브 펄과 남양 진주 양식

부채론은 2020년부터 해양 관리 협의회(Marine Stewardship Council)의 인증을 받은 진주 양식장에서 지속가능한 방식으로 진주조개와 마더 오브 펄을 수확하는 가장 큰 규모의 공급업자인 서부 호주 킴벌리 지역의 파스팔리 펄링 컴퍼니(Paspaley Pearling Company)와 협업하고 있습니다.

90여 년 전에 설립되어 여전히 가족 경영 체제로 운영되고 있는 이곳은 우선적으로 자연환경과 진주의 관계를 고려합니다.

탁월한 품질의 진주를 생산하기 위해서는 좋은 환경 조건이 필요합니다. 파스팔리는 사업 활동에 매우 중요한 높은 수준의 환경 기준을 준수하며, 해양 관리 협의회(MSC)의 인증을 받았습니다. 양식장의 활동은 환경 기준을 구성하는 3가지 핵심 원칙인 수산 자원량 상태, 양식장이 해양 생태계에 미치는 영향, 양식장을 감독하는 관리 시스템에 따라 평가받습니다. 매종의 파트너는 지속가능한 양식장에 이르기까지 완전히 추적 가능한 제품을 제공합니다. 2023년, 파스팔리는 2028년까지 다시 한번 MSC 인증을 획득했습니다.

최근 몇 년간 호주 정부는 세계 최대 규모의 해양 보호 구역 시스템을 구축했습니다. 이는 파스팔리가 활동하는 킴벌리 지역 전체를 포괄합니다. 업계에서는 파스팔리의 환경 관련 활동에 대해 주기적으로 감사와 연구를 수행합니다. 파스팔리는 이 같은 환경적 우선순위를 이행할 수 있는 유일한 상업 양식장입니다.

이곳 양식장에서는 매우 까다롭게 양식이 이루어집니다. 굴은 다이버가 손으로 직접 수확하므로 버려지는 부수 어획물이 발생하지 않으며 해저에 영향을 주지 않습니다. 이후 각 선박의 선장이 굴의 적합성을 평가하여 최소 크기 이하의 굴과 커다란 사이즈의 번식용 굴을 바다로 돌려보냅니다.

파스팔리는 주요 지속가능성 목표와 지표를 추적하는 지속가능성 전략 및 보고를 개발하는 계획을 통해 계속해서 지속가능성 여정을 이어나가고 있습니다. 이 전략은 직접적인 사업 활동과 공급망에 대한 ESG 영향을 평가 및 관리하기 위한 파스팔리의 접근법을 대략적으로 설정하며, 다양한 목표와 이니셔티브로 이를 뒷받침하고자 합니다.





부쉐론 이니셔티브



부쉐론
교육 펀드

부채론 교육 펀드

부채론은 채굴 공동체의 발전에 대한 책임감을 공유하고 있다는 신념을 바탕으로 2021년 부채론 교육 펀드(Boucheron Fund for Education)을 설립하여 교육을 통해 사회적 및 환경적 회복력을 구축하기 위한 여러 프로그램을 지원하고 있습니다.

부채론 교육 펀드

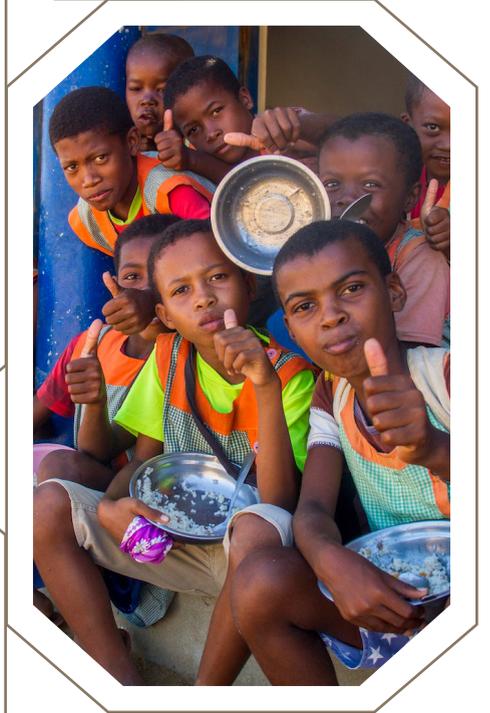
부채론은 비영리 협회 **파르타주(PARTAGE)**가 교육, 치료, 식사, 보호를 제공하고 동시에 공동체의 발전을 도모하여 어린이의 전반적인 발달을 저해하는 요소를 제거하겠다는 목표를 달성할 수 있도록 지원합니다. 파르타주의 힘은 바로 공동체 수준에서 아동의 권리를 변호하기 위한 27곳의 현지 독립 파트너와 협업하는 데에서 비롯됩니다. 1973년에 설립된 프랑스의 국제 연대 조직인 이곳은 프랑스의 법적 지위상 공공사업 협회로 여겨지며, 정치적 및 종교적 소속으로부터 자유롭습니다.



메종은 2021년부터 무료 학교 급식을 제공할 수 있도록 도움을 주는 칸틴 뒤 몽드 (Cantines du Monde) 프로젝트를 지원하여 영양실조에 취약한 국가의 아이들에게 영양소가 풍부한 식사를 제공하고 있습니다. 그리고 메종의 기부를 통해 마다가스카르 틀레아 현지 파트너 벨 아브니르(Bel Avenir)가 운영하는 에콜 데 살린(Ecole des Salines)에 자금을 지원하고 있습니다. 규칙적으로 무료 급식이 제공된다는 점은 부모가 아이들을 학교에 등교시킬 수 있는 또 다른 유인책으로 작용하여 아이들이 교육을 받을 수 있게 되었습니다.

2023년 주요 성과

- 하루 1,400기 제공
- 2023년 9월 9.5% 이상의 아이들이 입학
- 현지 학교를 중심으로 한 혁신적인 공동체 구성



@벨아브니르



글로벌 프로그램 지원

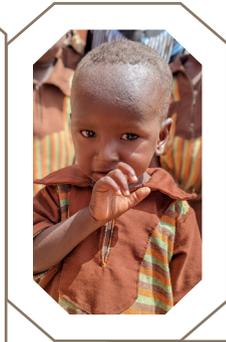
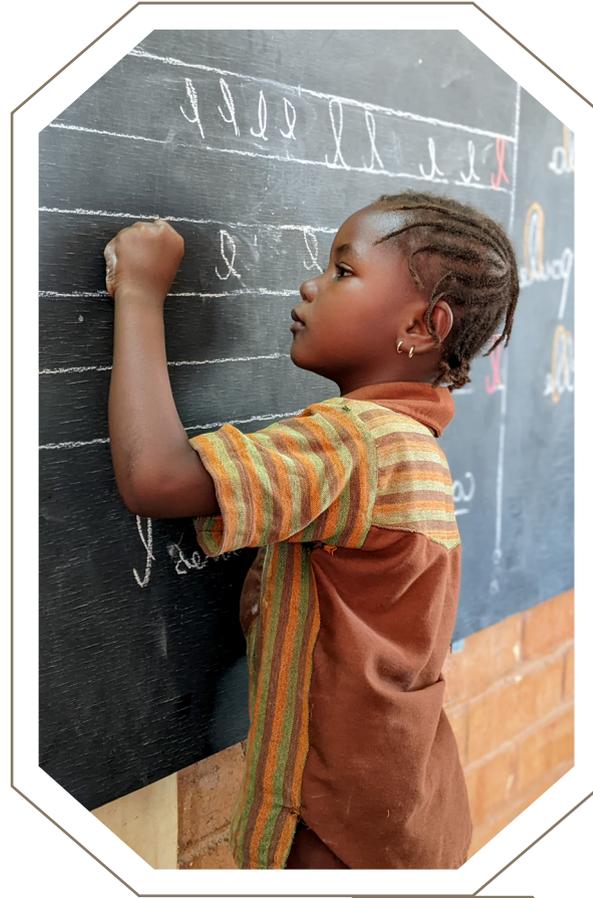
에콜 데 살린에서 학교 급식을 지원하는 활동 외에도, 메종은 2022년 더욱 폭넓은 파트너십을 통해 부르키나파소 와가두구에서 길거리에 내몰린 아이들을 위한 프로그램을 후원했습니다. 부르키나파소는 현재 전례 없는 인도주의적 및 안보 위기에 봉착해 있으며, 수천 명의 아이들이 길거리에 나왔게 되면서 착취와 폭력에 더욱 취약한 상태에 처해 있습니다. 기본적인 사회 보장 서비스에 대한 접근성이 낮아진 상황에서, 현지 관계자들은 새로운 전략을 개발하여 아이들을 가정에서 보호할 수 있는 메커니즘을 구축할 수 있도록 해야 합니다.

파르타주의 파트너 케우고(KEOOGO)에서 함께 제정 및 실행 중인 이 프로그램은 특히 취약한 상태에 처한 아이들, 아동 노동의 피해자, 길거리에서 노숙 중인 아이들에게 교육, 영양, 보건, 심리적 지원을 제공하고 이들의 회복력을 키워 줍니다.

부채론 교육 펀드는 이 프로그램에 긴급 자금을 지원함과 동시에 다양한 공동체의 아이들이 직면한 문제와 도전 과제에 대해 심층적으로 파악하고자 합니다.

2023년 주요 성과

- 27명의 아동이 다시 가정으로 합류
- “베우고-티엔고 마을(Village Beogo-Tiengo)”의 안전성 혁신 및 개선
- 매일 케우고 병원을 운영하여 3,806여 명의 아이들과 성인을 대상으로 혜택 제공



@파르타주



2030년까지
연간 5만 명의
어린이 지원





원재료

부쉐론의 목표와 성과

부쉐론의 다음 도전 과제

메종은 현재도 주요 원재료의 완벽한 추적 가능성을 달성하기 위한 다양한 수단을 보유하고 있습니다. 최초로 추적 가능한 솔리테어를 출시한 이후 메종은 주로 다이아몬드에 초점을 맞추고 있습니다. 2024년부터는 나머지 브라이덜 컬렉션에도 사린 다이아몬드 저니 기술로 구동되는 부쉐론 인증서가 적용될 예정입니다. 업계가 빠르게 변화하고 있는 만큼, 메종은 앞으로 멜리 다이아몬드에 대한 추적 가능성 솔루션을 시범적으로 추진하여 투명성을 더욱 높이고자 합니다.

메종은 계속해서 100% 추적 가능성 달성을 위해 나아가고 있으며, 환경, 사회관계적, 사회적 영향과 관련하여 더욱 높은 투명성을 보유하고 이에 대한 활동을 전개하기 위해서는 가치 사슬을 따라 공급업체 및 파트너와 더욱 밀접한 협업을 추진해야 한다는 점이 분명히 드러나고 있습니다. 부쉐론은 새로운 전략적 공급업체와의 관계를 구축하고 있습니다. 부쉐론은 까다로운 지속가능성 기준과 케어링 윤리 강령에 부합하는 전략적 공급업체를 확보하고자 합니다. 그리고 가치 사슬 전체에 동일한 사항을 적용할 수 있도록 앞으로 더 발전해 나가야 합니다.

메종은 계속해서 책임 있는 골드 업계를 위한 지원을 이어나가며 골드 구매 금액의 1%를 케어링 골드 펀드에 기부하여 골드 채굴에 있어 계속해서 지속가능한 관행을 주도하고자 합니다. 또한 지속가능한 골드에 대한 기대 수준을 더욱 높일 수 있도록 역할을 수행하고자 합니다.

마지막으로 메종은 부쉐론 교육 펀드를 통해 교육으로써 채굴 공동체의 회복력을 강화하고 발전을 이뤄내는 더 많은 프로젝트를 후원할 수 있다는 믿음을 가지고 있습니다. 부쉐론의 목표는 영세 및 소규모 채굴 공동체가 더 나은 미래로 나아가기 위해 필요한 요소를 확보할 수 있도록 지원함과 동시에 이들의 환경을 보존하는 것입니다.

부쉐론의 목표와 성과

2025년까지 주요 원재료에 대한
100% 추적 가능성 확보

현재 진행

부쉐론의 까다로운
지속가능성 기준과
케어링 윤리 강령에 부합하는
전략적 공급업체
100% 확보

현재 진행

골드 구매 금액 중
1%를 골드 업계 내
책임 있는 골드 채굴과
채굴 완화 이니셔티브
자금 지원에 할당

달성 완료



재활용한 골드 90~95% 및
RJC CoC, 공정무역,
공정채굴 인증을 받은 케어링의
엄격한 윤리 및 환경 기준을 충족하는
영세 광산에서 채굴한 골드
5~10% 공급 비율 유지

달성 완료

부쉐론 교육 펀드를 설립하여
채굴 공동체의 발전과
기후 회복력 향상을 도모할 수 있도록
도움을 제공하여 2030년까지
연간 5만 명의 어린이 지원

현재 진행



원재료 공급처



HOW

사업 활동

업무 방식

—
책임 있고 혁신적인 사업 활동

HOW

사업 활동

부채론의 중심에는 혁신과 독창성이 자리하고 있습니다. 제품을 제작하고, 에너지와 폐기물을 절감하고, 주얼리 판매 방식에 변화를 일으키는 등 책임 있는 방식으로 사업을 수행하는 과정에서도 이와 같은 접근법을 적용합니다.

배경

부채론은 사업 활동을 최적화하고 더 많은 노력을 기울이는 것만으로는 지속가능성 목표를 달성하기에 역부족이라고 생각합니다. 따라서 더욱 책임 있는 비즈니스를 영위하기 위해서는 메종 고유의 DNA를 이루는 혁신이 중요합니다.

부채론은 파리에 소재한 아뜰리에 본사에서 컬렉션 디자인과 제작을 주도하며, 이 과정에서 서유럽의 주요 제작 파트너를 포함한 전 세계적인 공급업체 네트워크와 밀접한 협업을 추진합니다. 또한 전 세계에 85곳의 부티크를 보유하여 부채론의 정수가 담긴 고객 경험을 제공합니다.

탄소 배출량 절감은 주요 전략의 근간을 이룹니다. 메종의 제품 디자인 및 제작, 사무실, 부티크, 패키지 소재를 포함한 직접적인 사업 활동에서부터 탄소 발자국을 절감해야만 합니다. 부채론은 **2015년 수치를 기준으로 2030년까지 스코프 1 및 2 절대 배출량을 90% 절감하고 스코프 3의 배출량 강도를 70%까지 절감하고자 노력하고 있습니다.**

메종은 사무실, 창고, 부티크에서 탄소의 영향을 줄이고 폐기물을 절감해야 합니다. 교육과 소통을 통해 메종의 모든 직원이 이 여정에 동참할 수 있도록 하는 것이 중요합니다. 메종은 또한 주요 공급업체가 재생 에너지로 전환할 수 있도록 지원하고 있습니다.

환경 및 탄소 발자국 절감



사업 활동 방식

부채론은 2012년부터 케어링 그룹이 개발한 혁신적인 도구인 환경 손익(EP&L) 계정을 통해 환경적 활동을 추적 및 측정하고 있습니다. EP&L은 지속가능한 비즈니스 모델을 구현하기 위한 핵심 요소이며, 케어링은 럭셔리 부문 및 다른 분야의 기업에도 이를 공유하고자 합니다. 이 방법론은 우선적으로 원재료부터 최종 제품의 사용에 이르기까지 가치 사슬 전반에서 자연 자원에 미치는 영향을 측정하고 이해하는 데 도움을 제공할 수 있도록 개발되었습니다. EP&L은 다음과 같은 여섯 가지 환경 지표를 측정합니다.

- 대기 오염
- 온실가스 방출
- 토지 이용도
- 폐기물
- 물 소비
- 수질 오염

전체 가치 사슬에서 이 같은 지표를 측정함으로써 그룹의 활동이 환경에 미치는 다양한 영향을 비교가 가능한 가시적인 수치로 제시합니다. 이후 이들 영향은 통화 가치로 환산되어 자연 자원의 활용을 정량적인 수치로 나타낼 수 있습니다. 케어링과 그룹 산하의 메종은 EP&L을 활용하여 지속가능성 전략의 방향을 설정하고, 프로세스 및 공급원을 개선하고, 가장 적합한 기술을 선택할 수 있습니다.

EP&L은 더욱 나은 대의를 추구하기 위한 도구인 만큼, 케어링은 업계 내외에서 다른 회사에 2022년의 성과와 방법론을 공유하여 더 큰 지속가능성을 위한 포괄적인 움직임을 독려하고자 합니다. 이 같은 방법론은 전년도에 새롭게 습득한 내용들을 고려하도록 계속해서 발전을 거듭하고 있습니다.

EP&L이 일상적인 사업 활동 및 고도의 전략을 결정하는 데 핵심적인 도구인 만큼 부채론은 제품 디자인, 공급 관련 결정, 제조 관련 연구 및 개발에 있어 EP&L이 지닌 특별한 가치를 인식하고 있습니다. EP&L의 영향 분야를 모니터링하고 측정함으로써 메종에 있어 가장 중대한 위험을 이해할 수 있으며, 기후와 자연에 가장 이득이 되는 적절한 전략과 투자를 결정하기 위한 방향을 설정할 수 있습니다. 이 방법론은 메종의 발자국에 대한 투명성을 높여준다는 점에서 다양한 이해관계자에게 도움이 됩니다.

EP&L 방법론은 매년 방법론적인 개선점 혹은 범위 관련 변경 사항을 파악하여 보다 자세한 정보를 제공합니다. 2022년 성과의 경우, 유사한 방법론을 사용했던 2015년부터 2021년까지의 성과와는 달리 새로운 수명 주기 평가 연구 및 업데이트된 EEIO (환경산업연관분석, Environmentally Extended Input Output)을 적용하여 새롭게 조정된 방법 및 추정치를 기반으로 한 정보를 제시합니다.

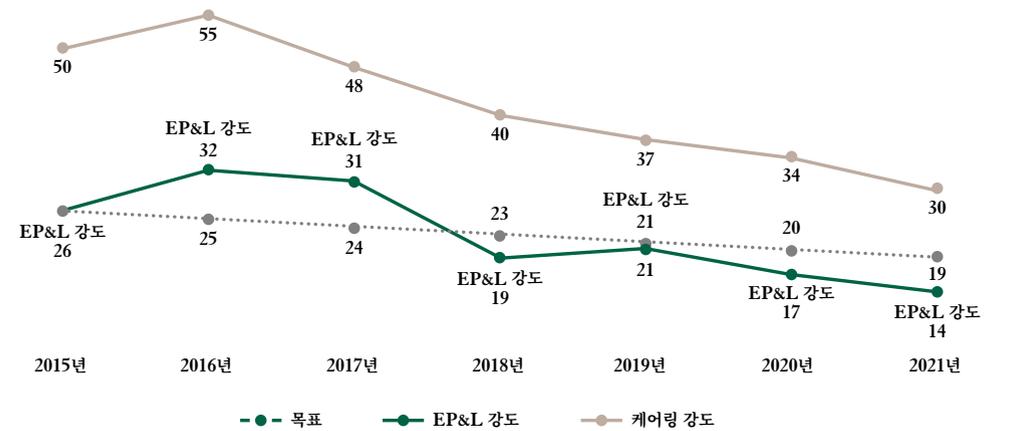
부세론이 주로 영향을 미치는 영역은 특히 원재료 채굴 및 생산에 관여하는 공급망(95% - 티어 1~티어 4)이며, 이는 가치 사슬 발자국의 과반수(54%)를 차지합니다. 위의 그래프를 보면, 온실가스 및 수질 오염은 전체의 약 77%를 차지하며 환경에 가장 큰 영향을 미치는 지표입니다. 이와는 달리 부세론의 자체적인 사업 활동은 환경 영향의 단 5%만 차지합니다.

매종의 목표는 2015년 수치를 기준으로 2025년까지 EP&L 강도를 40% 낮추는 것으로, 2025년보다 4년 앞선 2021년에 이미 목표를 달성했습니다.

티어 및 영향 영역별 부세론 EP&L 영향(2022년)



40% 절감 목표에 대한 EP&L 결과 강도² 변화 추이 (2015 ~ 2021년)



현재까지 부세론의 EP&L 강도는 2015년부터 2022년 사이에 48% 감소했습니다. 경영진에 대한 보상 또한 이 목표의 달성 여부와 밀접하게 연관되어 있습니다.

이제 매종의 목표는 심층적인 궤도 분석을 수행하고 2025년, 2030년, 2050년을 위해 새롭고 야심 찬 목표를 설정하는 것입니다.

²EP&L 강도: 수익 천 유로당 유로로 환산한 EP&L금액(2021년 방법론을 활용하여 산출한 EP&L 결과를 기준으로 한 강도)

2022년 EP&L 결과를 바탕으로, 환경에 주요하게 영향을 미치는 요소는 온실가스 배출로, 메종의 자체적인 활동과 공급망을 통틀어 44%를 차지합니다. 이에 따라, 전략적 측면의 도전 과제는 바로 사업 활동을 위한 탄소 전략을 세우는 것입니다.

사업 활동을 위한 탄소 중립 달성

전 세계가 중요한 시점에 다다른 지금, 우리 모두는 온실가스(GHG) 배출을 줄이고 저탄소 경제로 더욱 빠르게 전환할 수 있도록 각자의 역할을 수행해야 합니다. 과학자들은 2030년까지 전 세계 온실가스 배출량을 절반으로 줄이고, 2050년에는 넷제로 달성을 희망하고 있습니다. 넷제로란 온실가스(GHG) 배출량이 대기 중에서 흡수한 양과 같다는 의미입니다. 부쉐론은 향후 케어링의 기후 전략(Kering's Climate Strategy)에 발맞춘 탄소 전략을 수립할 예정입니다.

메종은 EP&L을 통해 전기, 에너지 효율성, 교통, 제조와 같이 탄소 영향을 줄이기 위한 주요 수단을 파악할 수 있습니다. 부쉐론은 공급망을 통해 주로 환경에 영향을 미치게 됩니다. 목표를 달성하기 위해서는 운영 팀 및 주요 전략적 공급업체와의 밀접한 파트너십이 중요합니다.

또한 부쉐론은 2025년까지 자체적인 사업 활동에서 100% 재생 가능한 전기 사용으로 전환하고자 합니다. 이미 2020년부터 한국을 제외하고 이 같은 방침이 가능한 곳에서는 100% 재생 가능한 전기를 사용하고 있으며(한국의 경우 리테일에서 자체적으로 변경된 방침을 도입해야 합니다), 메종의 팀은 혁신적인 소재, 저탄소 옵션, 완전히 재활용이 가능하거나 재활용되었거나 재생 가능한 성분 함량을 고려하여 제품 및 패키지 디자인, 디스플레이, 매장 제품에 대한 새로운 접근법을 고안하고 있습니다.

2018년부터 메종은 스코프 1(현장에서의 사용에 따른 직접적인 오염 물질 배출을 의미) 및 스코프 2(전기 등으로 인한 간접적인 오염 물질 배출을 의미) 배출량을 상쇄하고 있으며, 2021년부터는 스코프 3(물류, 공급업체, 배출, 제조 등으로 인한 오염 물질 배출을 의미) 배출량을 포함하여 탄소 중립을 추구하며 동시에 이들 배출량을 절감하기 위해 노력하고 있습니다. 이 같은 상쇄 프로그램을 통해, 특히 개발도상국 내 여러 원시림 보호 프로젝트 지원 혹은 프랑스 내 재생 농업 관행 지원을 제공하여 기후를 위한 자연 기반 솔루션의 규모를 키워 나가고자 합니다. 부쉐론이 지원하는 모든 프로젝트는 검증된 탄소 표준(Verified Carbon Standard, "VCS") 또는 골드 표준(Gold standard)과 같은 제3자의 인증을 받습니다. 이는 탄소 크레딧을 발급할 뿐 아니라 현지 인구에 대한 막대한 지원을 제공하고 생물 다양성을 보호합니다.

과학에 기반한 케어링의 1.5°C 목표에 따라, 부쉐론은 2015년 배출량 수치를 기준으로 2030년까지 스코프 1 및 2 절대 배출량을 90% 절감하고 스코프 3의 배출량 강도를 70%까지 절감하고자 노력하고 있습니다. 2022년 EP&L 결과를 통해 온실가스 배출량의 5%가 메종의 직접적인 활동(스코프 1 & 2)에서, 95%는 공급망(스코프 3)에서 배출되는 것으로 파악되었습니다. 메종의 모든 가치 사슬과 주주들을 참여시켜 배출량을 줄이는 것이 터닝 포인트가 될 것입니다.

스코프 1 및 2 절대 배출량
90% 절감



사업 활동 방식

부채론 부티크

친환경 에너지는 배출을 완화하기 위한 핵심 수단이지만, 매종은 체계적으로 에너지 소비량을 줄이기 위해서는 에너지 효율성이 중요하다는 확신을 가지고 있습니다. 이를 위해 매종은 매장 설계 및 계획 팀과 밀접하게 협업하여 부티크 및 사무실 구축에 있어 지속가능한 변화를 이끌어 나가고자 합니다.

새로운 프로젝트 및 재단장 계획은 반드시 케어링 매장 기준을 따라야 하며, 2030년까지 전 세계 단독 부티크 전체에 이 기준을 완벽히 적용하고자 합니다. 새로운 플래그십 매장은 리드(LEED) 골드(Gold) 또는 플래티늄(Platinum) 등급이나 브리엄(BREEAM)의 매우 우수(Very Good) 등급을 목표로 까다로운 인증을 획득해야만 합니다.

방돔 광장 26번지

1893년부터 부채론을 상징하는 본사로 자리매김한 방돔 광장 26번지의 유서 깊은 오펜드 노세(Hôtel de Nocé)는 현대적인 디자인, 예술 작품, 빈티지한 요소가 어우러지는 공간으로, 부채론의 정수를 담아낸 분위기가 생생하게 살아 숨 쉬고 있습니다. 이곳은 1930년에 역사적인 문화 유적으로 지정되었습니다. 가족이 머무는 집의 형태로 설계되어, 그 누구도 모방할 수 없는 특별한 스타일로 재단장을 거쳐 건물 본래의 공간감과 분위기를 고스란히 구현해 냈습니다.

부채론 및 케어링 그룹의 강력한 전환 의지와 헌신 덕분에 아이코닉한 플래그십 매장은 매우 우수 수준의 브리엄 건축 인증(Very Good Breeam In-Use Certification)을 획득했습니다. 이러한 여정은 부채론의 유서 깊은 공간에서 건물의 환경 발자국을 개선하기 위한 하나의 도전 과제였습니다.

최상위층에는 아뜰리에가 자리하고 있으며, 파리의 별들이 모여들어 달콤한 꿀을 만들어내는 지붕의 벌집과 같이 건물 전체에 즐거움을 선사하는 요소들이 가득합니다.

파리에서 도쿄까지

매종은 1973년부터 일본에서 활동을 시작했습니다. 새로운 긴자 부티크에서는 몰입감 넘치는 독특한 경험을 즐길 수 있습니다. 매장의 외관은 “자텡 디베르(Jardin d’Hiver, 겨울 정원)”의 건축적인 코드를 새롭게 재해석한 디자인으로 완성되었습니다. 자텡 디베르는 파리 방돔 광장 26번지에 자리한 역사적인 플래그십 매장을 상징하는 건축적 요소로서 유럽의 전통적인 겨울 정원 특유의 구조와 분위기를 담고 있습니다. 곳곳에서 자연을 향한 찬사를 보내는 새로운 긴자 플래그십은 전통과 노하우, 그리고 혁신이 어우러지는 특별한 공간으로 자리매김했습니다.

부채론의 목표에 따라 이미 LEED 인증 신청서를 제출한 상태이며, 현재 인증 결과를 기다리고 있습니다.

케어링 매장 기준

케어링은 2025년 지속가능성 전략인 “미래의 럭셔리 만들기”의 일환으로 2015년부터 2030년까지 전체적인 환경 영향을 40% 절감하고 통제된 온실가스 배출량을 90% 감축하고자 최선을 다하고 있습니다. 케어링은 매년 범용 등록 문서(Universal Registration Document)를 발간하여 이처럼 야심 찬 목표를 달성하기 위한 진행 상황을 알리고 있습니다.

케어링의 활동이 환경에 미치는 주요 영향은 전 세계 1,600여 곳의 매장을 재단장하고 운영하는 것과 관련되어 있습니다. 바로 이 지점에서 직접적인 에너지 사용을 줄이고 직접적인 폐기물 배출량을 줄이는 등 큰 영향력을 발휘할 수 있습니다.

케어링 매장 기준은 토지 소유자와의 협상부터 설계 및 건축 단계를 거쳐 매장의 운영, 재단장, 해체에 이르기까지 매장의 수명 주기 전체를 아울러 환경 발자국을 절감할 수 있는 방법에 대한 지침을 제공하는 문서 및 도구 모음입니다.

매종은 완전히 지속가능한 매장을 구축하여 럭셔리 매장이 아름답고, 편안하고, 기능적이고, 매력적인 동시에 제한된 에너지와 수자원을 사용하여 건축, 운영, 재단장, 해체가 가능하고 재활용 및 재사용이 불가한 폐기물을 최소한으로만 배출할 수 있다는 점을 증명하고자 합니다.





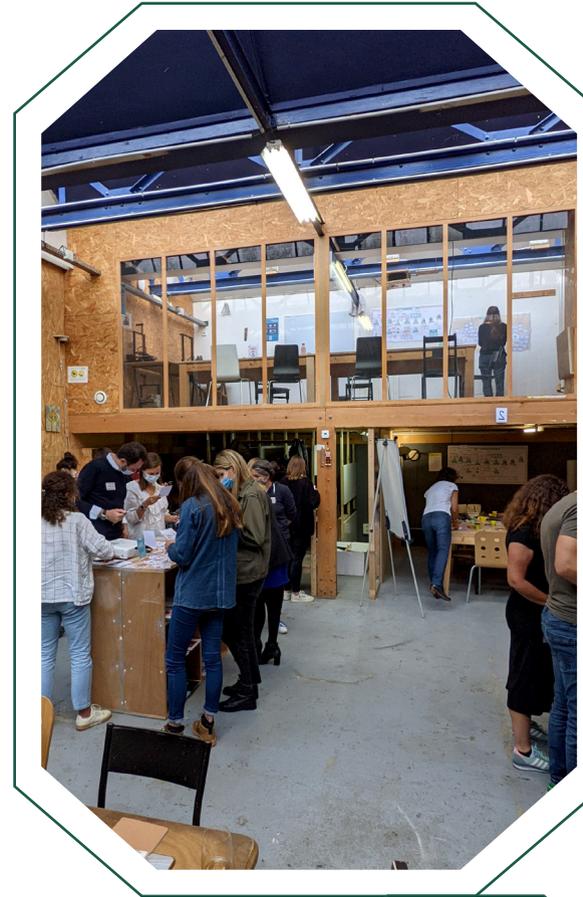
사례 연구

새로운 패키지

매력적인 오브제로 새롭게 거듭난
전통적인 주얼리 박스의 변신

매종은 혁신적인 프로젝트 하나하나에 숨겨진 자그마한 꿈을 찾아냈습니다. 새로운 패키지가 바로 이렇게 탄생했습니다. 2021년의 브리프는 간단하고 명확했습니다. “그 어떤 패키지도 새롭지 않다”는 것이었습니다. 그리고 CEO 엘렌 폴리-뒤켄이 참여하여 프로젝트에 힘을 실어주었습니다. 이 프로젝트에는 비주얼 머천다이징, 공급망, 우수 리테일, 옴니채널 및 고객 경험, 마케팅, 커뮤니케이션, 정보 시스템, 법률, 지속가능성 부서를 포함한 수많은 부서가 참여했습니다. 전략적 측면에서의 핵심은 바로 리테일 팀의 참여를 통해 새로운 버전의 패키지를 디자인하는 것이었습니다. 이번 프로젝트를 위해 핵심 팀에서는 독창성, 야심 찬 목표, 혁신을 바탕으로 기존의 한계를 뛰어넘었습니다.

이 같은 대규모 프로젝트는 모든 참여자가 친환경 디자인과 패키지가 환경에 미치는 영향에 대해 동일한 수준의 지식을 확보할 수 있도록 지원하는 인식 제고 워크숍과 함께 시작되었습니다. 패키지 문제와 그에 따른 제약 조건, 그리고 친환경 디자인의 원칙을 주제로 한 두 번의 세션이 개최되었습니다. 교육 후에는 몽트뢰유에서 다양한 아이디어를 제시하는 워크숍이 열렸습니다. 그리고 여러 팀에서 다양한 소재를 가지고 작업하여 초기 브리프를 작성했습니다. 전문 에이전시인 유토피(Utopies)와 크래프터스(Crafters)가 전체 과정을 아울러 커다란 도움을 제공했습니다. 이후에는 형식 및 소재를 결정하기 위해 전략적 탐구 과정을 진행했습니다. 또한 혁신에 관한 전문 컨설턴트의 지원을 받아 프로토타입을 개발하고 소재에 대한 전략적 수명 주기 분석을 수행했습니다.



새로운 패키지 공개

18개월간의 연구 및 개발 끝에 6월, 방돔 광장 26번지에서 새로운 패키지가 공개되었습니다. 새로운 컬렉션은 주얼리 케이스 컨셉을 재해석하여 다시 한번 선구적인 디자인을 제시했습니다.

12개의 기존 주얼리 박스 레퍼런스는 7개의 새로운 레퍼런스 박스로, 화이트 박스를 포함한 15개의 구성 요소는 재생 코튼 파우치를 포함한 3개의 구성 요소로 줄어들었으며, 무게는 4분의 1로 줄었습니다.

새로운 주얼리 케이스는 자연적이고 재활용이 가능한 알루미늄과 울 펠트의 단 2가지 소재로 제작되었습니다. 메종은 국가에서 정한 재활용 시스템에 따라 소재의 재활용 가능 여부를 파악합니다. 메종의 팀은 새로운 컬렉션을 통해 생산 및 활용을 최적화하기 위한 부속품 재고 조사를 수행했습니다.

알루미늄은 15~20%의 재활용 알루미늄(대부분 생산 과정에서 재활용)으로 구성되어 있습니다. 알루미늄의 장점은 완전히 재활용이 가능하다는 점입니다. 펠트는 접착제나 스티치가 필요하지 않아 재활용에 용이합니다. 부드럽고 견고한 자연 소재는 가장 섬세한 디자인도 보호할 수 있으며, 에메랄드 그린 컬러를 배경으로 각각의 제품을 감상할 수 있습니다. 지속가능한 개발 요구 조건을 충족하기 위해, 부세론은 책임 있는 울 기준 (Responsible Wool Standard, RWS) 인증을 획득한 울을 공급받습니다. 이 같은 친환경 접근 방식의 연장선상에서 화이트 박스와 기존의 기프트 패키지는 판매 후에도 여행용으로 재사용이 가능한 그린 컬러의 파우치로 대체되었습니다. 코튼은 65%의 재생 소재로 구성되었으며, 글로벌 재활용 기준(Global Recycled Standard, GRS) 인증을 받았습니다.

메종은 지속가능성 목표와 발맞추어 수명 주기 평가를 수행함으로써 화이트 주얼리 케이스 대비 패키지의 환경적 영향을 개선할 수 있는 지점을 파악했습니다. 새로운 패키지에서 중요한 요소는 바로 플라스틱이 함유되어 있지 않다는 점입니다. 2022년 EP&L 결과에 따르면 플라스틱 소비량이 매우 많았으며, 이는 주얼리 박스와 밀접한 관련이 있었습니다 (EP&L 산출에 원재료 사용량 35%를 통합). 전문가와 비판적 검토 위원회의 기술적 지원을 통한 분석 이후, 원재료 공급과 같이 우선적으로 개선이 가능한 다양한 영역을 파악했습니다. 그리고 환경 발자국을 줄이기 위해 계속해서 발전을 이어나갔습니다.



새로운 사고방식

이제는 단순한 패키지를 뛰어넘어 더욱 야심 찬 목표를 지향합니다. 패키지는 하나의 예술 작품이 되어 수집 가능한 아이템으로서 인테리어 장식으로도 손쉽게 활용할 수 있습니다.

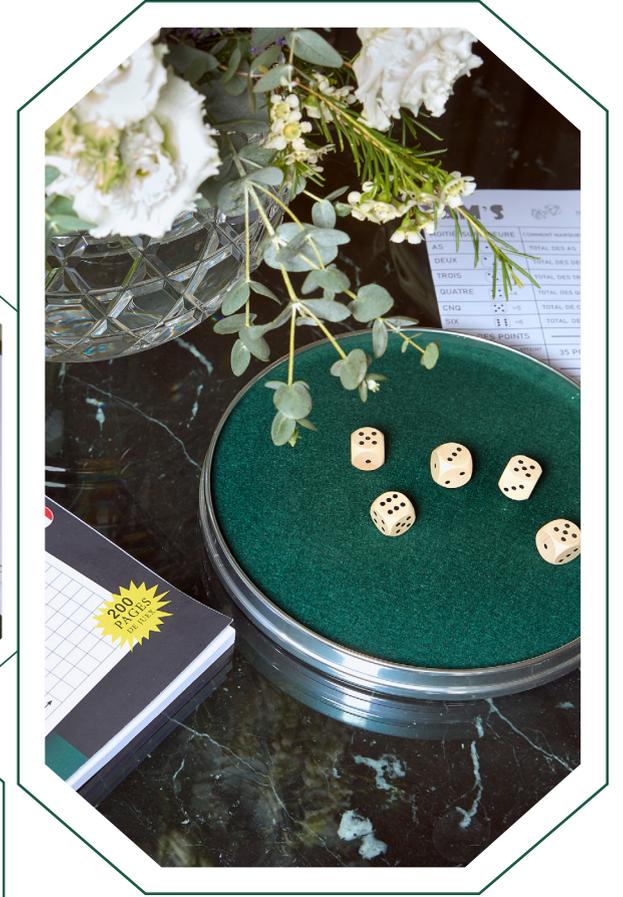
“부채론 팀은 패키지를 새롭게 디자인하고 한계를 뛰어넘고자 2년이 넘는 기간 동안 끊임없이 노력해 왔습니다. 새로운 패키지는 명성 높은 “사이드 스텝(PAS DE CÔTÉ)” 비전을 바탕으로 럭셔리 코드를 새롭게 재해석합니다. 여기에는 단 2가지 소재가 사용되는 만큼, 다양한 소재를 사용하는 것과는 거리가 있습니다.

새로운 컨셉은 접착제를 사용하지 않고 꼭 맞는 핏의 소재를 활용하는 등 혁신과 엔지니어링 발전을 도모하는 도전 과제를 내포하고 있습니다. 모든 구성 요소는 분리가 가능한 만큼 박스를 색다른 방식으로 이용할 수 있습니다.

부채론은 혁신과 지속가능성을 중심으로 여러 부서와 리테일 팀이 참여한 이번 횡단 프로젝트에 대해 커다란 자부심을 가지고 있습니다.”

티에리 라무루(THIERRY LAMOUREUX) 사업 책임자

새로운 패키지는 점진적으로 적용될 전망입니다. 먼저 2023년 6월에 방돔 광장 26번지에서 첫선을 보였으며, 이후 일본 긴자의 플래그십 매장에 등장했습니다. 그리고 2024년 말까지 점차 패키지를 적용해 나갈 예정입니다. 이 같은 방침의 목적은 화이트 주얼리 박스의 활용도를 최적화하는 것입니다. 사용되지 않은 레퍼런스의 경우, 2022년에 시범 프로젝트를 수행하여 럭셔리 업계의 아이템 재사용, 목적 변경, 재활용을 위한 기업 전문 솔루션을 통해 케이스를 새롭게 활용할 수 있는 방안을 모색하기도 했습니다. 메종은 케이스 외에도 디스플레이 윈도우의 제품을 다시 활용할 수 있는 환경 관련 채널을 탐색하고 있습니다.



부채론의 혁신

사업 활동에 부채론의 DNA를 고스란히 반영할 수 있도록, 메종에서는 학계의 전문가 및 업계를 선도하는 파트너와 협업하는 전담 팀을 마련하여 기술 및 소재 부문의 혁신을 주도하고 있습니다. 혁신 프로세스에는 자체적인 지속가능성 기준이 마련되어 있으며, 지속가능성 사안에 대한 자문을 제공하는 케어링 지속가능한 혁신 연구소(Kering Sustainable Innovation Lab, SIL) 및 관련 전문가의 지원을 받고 있습니다.

부채론의 혁신 팀은 SIL과 협업하여 제작 부서에 새로운 소재를 제안합니다. 예를 들어 재활용 성분 함량이 높은 소재를 시험하거나, 에너지 집약도가 낮은 공정을 통해 경도가 높은 소재를 제작하거나, 특정 메탈을 천연 섬유 합성물로 대체하거나, 환경에 미치는 영향이 적은 소재를 개발하는 활동이 이에 포함됩니다. 또한 부채론의 전문가는 디자이너들이 이처럼 새로운 소재와 프로세스를 통해 독창성에 있어 새로운 잠재력을 발휘할 수 있도록 힘을 불어넣어 줍니다.



옹블린 팔뤼아-드-베세(OMBELINE PALLUAT-DE-BESSET),
CFO

“지속가능성이란 제작 컨셉에서부터 제품 디자인에 이르기까지 한 제품의 제작 여정 전체를 아울러 집념에 가까운 만큼 치열한 수준의 사고방식을 의미합니다.

이 같은 집중력은 부채론이 지닌 또 다른 강력한 자산인 혁신과도 연관되어 있습니다.

지속가능성과 혁신의 조합을 통해 부채론은 늘 한계를 뛰어넘고자 하며, 환경에 긍정적인 영향을 미치고, 미래의 길을 밝힌다는 목적을 추구하고자 합니다.”



귀중한 가치를 지향하는 크리에이티브 비전

“힘들여 달성하려 하지 않아도, “귀중한 가치”의 의미에 의문을 제기하는 것은 부쉐론의 독창적 접근법으로 완전히 자리 잡았습니다. 개인적으로 하이 주얼리에서 가장 중요한 요소는 감성, 그리고 특정한 방식으로 서정성을 전달하는 것이라고 생각합니다. 부쉐론에서는 물론 다이아몬드와 진귀한 스톤을 활용하겠지만, 이는 이 업계에서는 꽤나 당연한 이야기입니다. 그렇기에 감정을 표현하는 방법을 찾아내는 것은 훨씬 어려운 일입니다.

“귀중한 가치”란 과연 무엇일까요? 저는 사람도 귀중하고, 아름다움 또한 귀중하다고 생각합니다. 기존의 관습을 뛰어넘는 새로운 미학을 구현하면서 감성을 전달하겠다는 야심을 지니고 있죠. 이와 더불어 고객들이 이 같은 서정적인 매력에 이끌려, 부쉐론이 전하려는 메시지를 민감하게 받아들이리라는 확신을 지니고 있습니다.



클레어 슈완(CLAIRE CHOISNE),
크리에이티브 디렉터

이러한 이유로 저는 감성적인 가치를 지닌 소재를 활용하기도 합니다. 새로운 하이 주얼리 컬렉션을 디자인할 때는 항상 소재를 활용하여 마음속의 꿈, 아이디어, 컨셉을 구현해 낼 수 있는 방법을 탐구합니다. 부쉐론에서 일하며 가장 마법같이 느껴지는 부분이 바로 여기에 있습니다. 자유롭게 창작할 수 있다는 거죠!

저는 매년 혁신적인 기법이나 예상을 뛰어넘는 소재를 활용하거나 주얼리를 연출하는 색다른 방식을 제시함으로써 새로운 컬렉션이 한계를 뛰어넘는 것을 보면서 희열을 느낍니다.”





사례 연구 - 혁신

잭 얼티드 부채론

진귀한 디테일로 새롭게 거듭난 “최종 소재”

캡슐 컬렉션으로 선보이는 잭 얼티미드 부채론은 잭 드 부채론 디자인과 제조 공정에서 발생하는 부산물을 재활용한 소재인 코팔리트(Cofalit)®를 결합하여 탄생한 컬렉션입니다. 일반적으로 폐기물은 매장되는 것이지만, 이를 유리화시켜 불활성 폐기물로 전환하면 코팔리트®를 생성할 수 있습니다. 이 물질은 고속도로 경사면 공사 시 첨가물로 활용할 수는 있지만 그 외의 쓰임새는 없기 때문에 “최종 소재”로 간주됩니다.

코팔리트®가 세팅된, 세상에 단 하나뿐인 3가지 디자인은 진귀한 가치에 대한 새로운 정의를 제시하겠다는 클레어 슈완의 비전을 증명합니다. 이 같은 관점에서부터 시작하여, 가공되지 않은 강렬한 블랙 컬러의 “최종 소재”가 주얼리 분야에 합류함으로써 쓸모없다고 여겨지는 것조차도 가치를 지닐 수 있다는 강력한 메시지를 전달합니다. 그리고 실제로 귀중한 가치를 지닌 작품으로 새롭게 태어날 수 있습니다. 특정 유형의 산업 폐기물에 고유한 유리화 과정을 적용하여 제작되는 코팔리트®는 재활용의 한계에 도달한, “재활용이 불가능한” 소재로 여겨집니다. 이 무해한 불활성 소재는 과거 고속도로 경사면에 첨가물로 활용되었으며, 공정을 수행하는 프랑스 기업 이너탐(Inertam)뿐 아니라 부채론 혁신 부서와 케어링 테스트 & 혁신 연구소(Kering Test & Innovation Lab, TIL)에서도 그 안전성을 보증합니다.

제작 및 기술 측면 모두에서 하나의 도전 과제를 제시하는 코팔리트®는 수개월에 걸친 연구 및 처리 공정과 이후 각면 처리를 거치고 나서야 전통적인 주얼리 코드에 따른 잭 드 부채론 얼티미드 주얼리의 장식 디테일로 자리 잡게 되고, 여기에는 부채론이 160년간 증명해 온 탁월함 및 정확성이라는 가치가 반영되어 있습니다.





사업 활동
부쉐론의 목표와 성과

부쉐론의 목표와 성과

2015년 수치를 기준으로
2025년까지 환경 발자국
40% 절감

-48%

2025년까지 사업 활동 시
100% 재생 가능한
전기 공급 방침 유지 및
전략적 제조 공급업체에서 공급하는
100% 재생 전기 확보

현재 진행

2030년까지
케어링 매장 기준에 부합하는
플래그십 및 단독 매장
100% 확보

현재 진행



2025년까지 패키지에서
환경 발자국 50% 절감

현재 진행

2030년까지 사업 활동에서
일회용 플라스틱 패키지
사용 중단

현재 진행

부쉐론의 다음 도전 과제

부쉐론은 2015년부터 환경 발자국 강도를 48% 절감했다는 데 커다란 자부심을 지니고 있으며, 동시에 우리가 살아가는 세계를 보존하기 위해서는 더욱 야심 찬 목표가 필요하다고 확신합니다. 다음 도전 과제를 달성하기 위해 절대적 측면에서 메종의 발자국을 구조적으로 절감하기 위한 다양한 활동을 개시하였으나 이를 주도하고 지원하기 위해서는 사업 활동 전체를 아우르는 변화가 필요할 것입니다.

향후 탄소 배출량을 더 낮추기 위해, 부쉐론은 2015년 수치를 기준으로 2030년까지 스코프 1 및 2 절대 배출량을 90% 절감하고 스코프 3의 배출량 강도를 70%까지 절감하고자 노력하고 있습니다. 메종은 가치 사슬에 중점을 두어 2024년까지 탄소 전략을 수립하고 활동을 전개해 나가고자 합니다. 이러한 프로젝트는 전체 환경 발자국을 절감하고 제조 과정을 최적화하는 데 서로 도움이 되는 관계를 구축할 것입니다.

친환경 디자인 및 친환경 컨셉 접근법을 바탕으로 한 새로운 패키지를 선보임으로써 앞으로도 환경 발자국을 절감해 나갈 것입니다. 향후 이 같은 접근법은 기존에 적용되던 디스플레이 소재 및 시즌별 디스플레이 소재 전체까지 확장될 예정입니다.

마지막으로 부쉐론은 주얼리 패키지에서 플라스틱 소재 사용을 중단했다는 데 자부심을 느낍니다. 이제 목표를 달성하고 빠르면 2024년 말까지 고객 대면 활동에서 플라스틱 패키지 사용을 중단하기 위해 패키지를 줄이거나 대체하는 과감한 조치를 취하려고 합니다.





부쉐론의 사람들

부쉐론을 위해
힘쓰는 이들

—
다양하고
포용적인 조직

WHO

부쉐론의 사람들

사업에 있어 지속가능한 미래를 확보하기 위해서는 다양한 시각을 가진 다양한 인력을 보유하고, 모든 이가 환대 받으며 개성을 완전하게 표현할 수 있는 포용력 있는 문화를 갖추어야 합니다. 부쉐론은 다양한 직무 배경을 보유한 사람들이 우리와 함께 일할 수 있도록 독려하고, 직원들이 자신의 잠재력을 이끌어낼 수 있도록 힘을 실어주고 있습니다.

배경

부쉐론은 모든 개인에게 동등하고 평등한 기회를 제공하고자 하며, 여성에게 힘을 불어넣어 주고자 합니다. **부쉐론 직원 성비는 여성 대 남성 비율이 7:3을 이루고 있으며**, 부쉐론을 이끄는 리더이자 핵심과 같은 CEO 엘렌 폴리-뒤켄(Hélène Poulit-Duquesne)과 크리에이티브 디렉터 클레어 슈완을 비롯하여 **여성 리더 비율이 55%에 달합니다.**

부쉐론의 접근법

부쉐론은 팀워크와 패밀리 스피릿을 중요한 핵심 가치로 여깁니다. 메종은 다양한 인력을 보유하고, 서로 배려하고 포용하는 문화에서 마음껏 자신의 역량을 발휘하는 데서 비롯되는 풍부한 집단 지성, 창의성, 통찰력에 대한 굳은 신념을 지니고 있습니다. 부쉐론은 성장, 학습, 일과 삶의 균형을 지원하는 다양한 프로그램을 통해 직원들이 원하는 고용주가 될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

2025년까지

포용성 지수

90% 달성



부채론의 “프레셔스 피플” 위원회

부채론은 2020년 근무 환경을 관리하는 집행 위원회 일원이 후원하는 **포용성 & 다양성 (Inclusion & Diversity, I&D) 위원회**인 “**프레셔스 피플 (Precious People)**”을 설립했습니다. 이 위원회는 메종이 사업을 수행하는 여러 공동체 및 문화에서 모든 이들을 받아들이고, 존중하고, 개인의 모습과 고유의 역량을 중시할 수 있도록 합니다.

위원회는 조직 내 다양한 부서와 여러 지역에서 자원한 12명의 위원으로 구성되어 있습니다. 2023년 말에는 위원회를 쇄신하기 위한 캠페인을 출범했습니다. 프레셔스 피플은 인사 책임자이자 집행 위원회의 일원인 라파엘라 론카오(Raffaella Loncao)의 후원으로 운영됩니다. 포용성 및 다양성을 조망하고 논의를 진행하기 위해서는 파트너십이 중요합니다. 이 점에서 지속가능성 관리자는 기존의 직무와 더불어 프레셔스 피플 위원회를 구성하는 각 위원의 탄탄한 지원과 참여를 바탕으로 부채론의 포용성 & 다양성 부서의 리더 역할을 하게 됩니다. 위원들의 역할은 위원회를 통해 다양한 활동을 조정하고, 활성화하고, 이행하는 것이며, 케어링 그룹 I&D 리더 위원회에서 부채론의 I&D 이니셔티브를 대변합니다.

위원회의 목표는 다음과 같은 4가지 핵심 요소를 바탕으로 구성되어 있습니다.

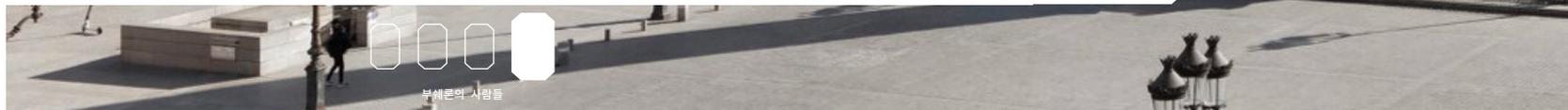
- **포용력 있는 문화를 조성**하여 모든 사람에게 소속감을 부여합니다.
- **다양성을 증진**하여 서로가 다르다는 점이 부채론의 장점이라는 점을 강조합니다.
- **새로운 기회를 창출**하여 혜택받지 못한 사람들이 진입할 수 있도록 장벽을 낮춥니다.
- **인식 제고를 촉구**하고 **영향력을 발휘**하여 다른 사람들이 부채론의 비전을 공유할 수 있도록 하고 지원을 확보합니다.

“프레셔스 피플” 위원회는 조직의 의견을 대변하며 포용성 & 다양성 로드맵을 주도합니다. 2022년과 2023년에는 새로운 컨셉을 시도하여 성과를 이루어 냈습니다.

위원회는 “경청을 통한 이해(Listen to Understand)” 세션과 같이 연간 다양한 인식 제고 활동과 프로그램을 추진했습니다. 이 같은 활동의 목표는 경험 및 해결책을 공유하거나 참가자의 다양한 관점으로부터 유익한 정보를 확보하는 것입니다.

또한 매년 메종의 국제 집행 위원회(International Executive Committee)는 포용력 있는 리더십을 주제로 한 전용 교육에 참여하여 고위 경영진에서부터 포용적인 문화를 육성해 나갈 수 있도록 합니다.

머릿속 아이디어를 사업 활동으로 이행하기 위해, 모든 인사 팀원은 포용적인 채용을 주제로 한 세션에 참가하여 무의식적인 편견에서 벗어난 고용 관행을 확립해 나가고 있습니다. 2022년부터는 해당 교육 모듈이 모든 채용 관리자를 대상으로 확대되었습니다.



점심 식사 세션을 통한 포용성 제고

I&D 로드맵 업데이트 이후 2023년에는 색다른 방식의 직원 참여 및 포용성과 다양성에 대한 인식 제고를 위해 새로운 형식을 마련하는 것을 목표로 삼았습니다.

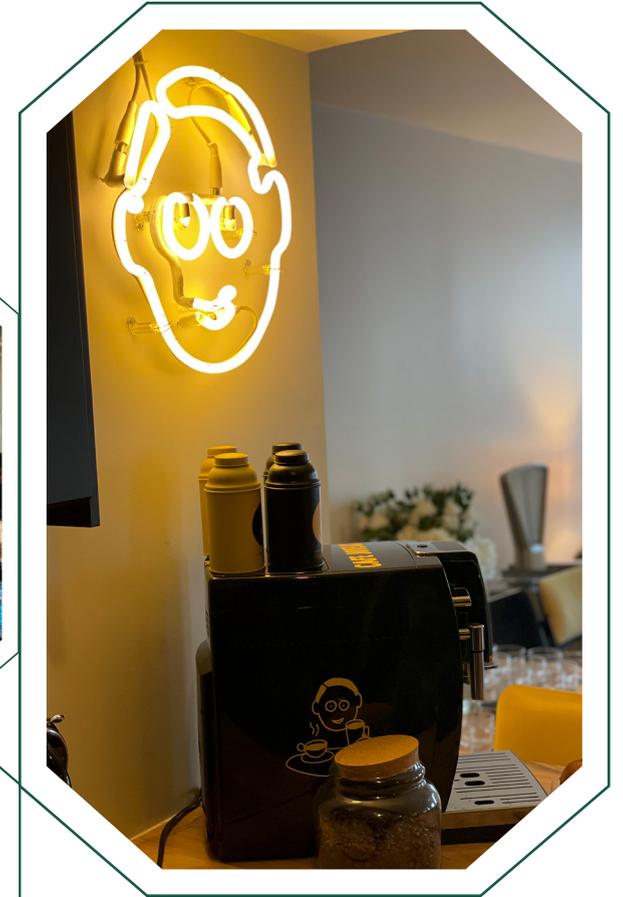
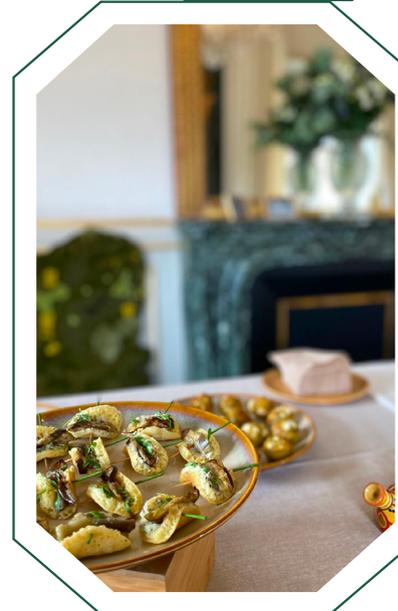
약 35명이 참가하는 점심시간 세션의 목표는 다음과 같은 주요 요소를 아우르고 있습니다.

- 지식 및 경험 공유
- 다양한 주제를 자유롭게 논의할 수 있는 안정적인 공간 창출
- 즐거운 분위기

2023년에는 장애를 주제로 두 번의 점심시간 세션이 개최되었습니다. 2022년 12월 부세론 내부 네트워크상에서 인식 제고 캠페인을 진행한 이후, 메종은 새로운 장소에서 여러 팀을 대상으로 한 아웃리치 활동을 전개하고 “카페 주아이유(Café Joyeux)”에서 점심 식사를 진행하기로 결정했고, 예약이 꽉 차면서 성황리에 이벤트가 마무리되었습니다. 점심시간 세션은 여러 팀과 집행 위원회를 대상으로 개최되어 참가자수에 따른 다양한 활동이 진행되었습니다. 메종은 사회적 영향에 헌신하는 기업인 리틀스파크(Little Spark)와 함께 이벤트를 기획하고 운영했습니다. 즐거운 게임 활동이 진행되고 풍부한 정보가 오고 갔으며, 위대한 연사들이 기업 세계에서 보이지 않는 장애에 대한 저마다의 경험을 들려주었습니다. 또한 독립성을 촉진하는 전담 프로그램을 통해 간병인과 장애인들을 지원하는 협회, “콤 레 조트르(Comme les Autres)”의 열정 가득한 설립자를 연사로 초청할 수 있었습니다. 직원들은 이 같은 워크숍을 통해 다양한 활동에 참여하며 인사팀과 함께 작업 프로그램을 시작할 수 있었습니다.

프라이드 먼스(Pride Month) 기간에는 사상 최초로 방돔 광장 26번지에서 LGBTQIA+를 주제로 한 점심 식사 세션이 개최되었습니다. I&D 위원회에서는 “나 자신의 모습으로 일하기”를 주제로 한 첫 번째 컨퍼런스를 선보였습니다. 이 컨퍼런스는 근무 환경에서 LGBTQIA+ 문제 및 주제에 대한 인식을 제고하고 다양한 정보를 폭넓게 제공하는 것을 목표로 진행되었습니다. 또한 포용적인 리더와 더불어 “테튀 커넥트(têtu•connect)”를 사회자로 초청하여 직장에서 자기 모습을 자유롭게 표현할 수 있도록 하기 위해 기업 내에서 어떤 활동을 전개했는지 공유할 수 있었습니다. 이벤트는 예약이 완전히 마감되었으며, 이벤트 종료 후에는 전 세계에서 요리를 사랑하는 여성들을 주목하고 이들의 권리 신장을 위해 힘쓰는 포용적인 기업인 케이터링 회사 “밋 마이 마마(MEET MY MAMA)”에서 마련한 점심 식사가 제공되었습니다.

이 같은 초기 이벤트의 성공에 힘입어, 프레셔스 피플 위원회의 적극적인 참여를 바탕으로 지금까지와 동일한 방향을 지향하는 캠페인이 계속해서 개최될 전망입니다.



경영진을 대상으로 한 역멘토링

2021년부터 부채론의 전 세계 경영진을 대상으로 개인적인 I&D 인식을 구축하기 위한 “역” 멘토링이 제공되고 있습니다. 경영진 구성원 한 명당 완전히 다른 배경을 지닌 업계의 멘토 한 명이 배정됩니다. 멘토와 멘티는 시간을 투자하여 서로를 알아가면서 생각과 마음을 열고 비즈니스 내에서 다양성을 보다 더 잘 받아들일 수 있게 되었습니다. 메종은 앞으로도 고위 경영진 전원을 대상으로 계속해서 멘토링을 제공하고자 합니다.

“다양성 멘토링은 신뢰를 기반으로 풍부하고 개방적인 대화로 이루어져 있으며, 이를 통해 조직 내 포용성과 다양성을 중심으로 한 다양한 주제를 다룰 수 있었습니다. 이는 우리의 관점을 폭넓게 확장하고 멘토의 생생한 경험으로부터 새로운 것을 배울 수 있는 특별한 기회를 선사했습니다.”

토마스 인더뮐레(THOMAS INDERMÜHLE),
CFO

육아 휴직, 포용적인 육아 정책

부채론은 2020년부터 육아 휴직 정책을 도입했습니다. 전 세계 모든 그룹 직원은 출산 또는 입양 시 14주간의 유급 휴가를 제공받습니다. 이 같은 정책은 성별 구분 없이 모든 부모가 완전한 유급 휴가를 받아 아이를 돌볼 수 있는 기회를 선사합니다. 모든 부모가 동등한 육아 휴직 권리를 보장받을 수 있습니다.

“우선 이 같은 기회가 주어졌다는 점에 감사합니다. 육아 휴직은 정말 멋진 기회이자 사회적 관계 측면에서 한 발짝 나아갈 수 있다는 점에서 모든 아버지들에게 권장하고 싶습니다. 쌍둥이가 태어나면서 제 삶에도 커다란 변화가 찾아왔지만, 육아 휴직을 통해 여러 주 동안 쌍둥이 아들과 시간을 보내며 일찍부터 탄탄한 유대 관계를 구축할 수 있었습니다. 다들 아이들이 순식간에 자라버린다고 이야기하지만, 육아 휴직 덕분에 가족으로서 시간을 함께 보내면서 어쩌면 너무 빠르게 지나가 버렸을지 모르는 특별하고 소중한 시간을 즐길 수 있었습니다. 다시 한번 육아 휴직을 제공해 준 회사에 감사드립니다.”

니콜라 기요(NICOLAS GUILLOT)
비즈니스 인텔리전스 프로젝트 매니저



성장 & 학습

부쉐론의 모든 직원은 교육 플랫폼인 “레 아틀리에 부쉐론(Les Ateliers Boucheron)”에 접속하여 다양한 직무 개발 활동 및 교육을 선택할 수 있습니다. 또한 케어링 그룹 및 럭셔리 브랜드에서 더욱 폭넓은 경력을 구축하고 성장할 수 있는 기회를 적극 활용할 수 있습니다.

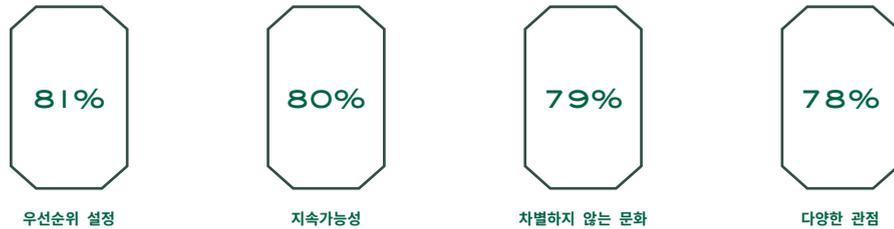
메종은 직원 모두가 환경, 사회관계 및 사회적 문제에 대해 민감해져야 한다고 생각합니다. 이를 위해 전 직원을 대상으로 매년 두 차례 개최되는 지속가능성 주간과 다양한 컨퍼런스 및 콘테스트를 포함하여 지속가능성과 다양성 & 포용성 문제에 대한 인식을 제고하기 위해 주기적인 세션을 진행하고 있습니다.

케어링 그룹의 내부 소셜 네트워크 또한 이와 밀접하게 연관되어 있습니다. 이곳에서는 누구나 모범 사례에 관한 자신의 의견을 표현하거나 이들 문제에 관한 글을 공유할 수 있습니다.

직원의 이야기에 귀를 기울입니다

부쉐론은 2년에 한 번씩 익명으로 직원 참여 설문조사를 진행하여 직무 경험에 대한 직원의 이야기에 귀를 기울이고 메종이 더욱 발전할 수 있는 방안에 대한 의견을 수합합니다. 2023년에는 설문조사 방식이 새롭게 업데이트되었습니다. 케어링 직원 설문조사 (Kering People Survey)는 성장, 웰빙, 권리 신장, 포용성 및 다양성, 지속가능성과 같은 주요 주제를 기반으로 구성되었습니다. 설문조사는 총 37개의 문항으로 이루어졌으며, 부쉐론의 응답률은 87%였습니다.

가장 높은 점수를 기록한 항목은 다음과 같습니다.



전반적인 점수는 고무적이었지만, 설문조사 결과에서는 경력 개발 기회에 대한 인식 및 가시성을 향상할 필요성을 포함하여 직원들을 대상으로 적용되는 모든 정책의 공유 및 홍보와 같이 개선이 필요한 영역을 파악할 수 있었으며, 이를 통해 현 상황에 도전하고 구체적인 조치를 취할 수 있었습니다.



“성장을 거듭해 나가며 글로벌 브랜드로 자리 잡는 과정에서 메종은 직원들이 계속해서 굳건한 참여 정신과 소속감을 가질 수 있도록 하는 데 집중하고자 합니다. 우리 모두가 힘을 합치면 부쉐론이 사랑하는 탁월함, 팀워크와 패밀리 스피릿, 진정성, 독창성과 같은 핵심 가치를 향해 계속해서 나아갈 수 있을 것입니다.”

라파엘라 론카오
CPO



다양한 기회 창출

역사적으로 주얼리 업계는 특별한 분야로 여겨졌습니다. 부쉐론은 이 같은 관점을 완전히 뒤바꾸어 혜택받지 못한 학생들을 대상으로 메종의 문을 활짝 열었습니다. “**Viens Voir mon Taf**”와 같은 다양한 단체와의 파트너십을 통해, 부쉐론은 중고등학생들이 메종을 둘러보고 이들을 위한 다양한 진로를 경험할 수 있도록 합니다. 이 협회는 실질적으로 인적 네트워크가 존재하지 않는 청소년을 위한 네트워크라고 할 수 있습니다. 이곳은 고등학교 3학년을 대상으로 사려 깊은 전문가들이 제공하는 인턴십 프로그램을 추진하여 우선 교육 영역(취약 계층)에 속한 학생들이 자신이 꿈꾸던 인턴십을 경험할 수 있는 기회를 제공합니다.

2023년 2월, 학생들은 멘토 한 명과 5일 간 시간을 보내며 이들의 하루 루틴과 부서 내 직무 및 작업 내용에 대해 배울 수 있었습니다. 한 주 내내 다양한 워크샵과 더불어 다른 인턴과의 회의가 개최되어 회사 내의 다른 직무에 대해 익히고 오리엔테이션에 대비할 수 있는 실질적인 조언을 들을 수 있었습니다. 학생들은 이번 기회를 통해 부쉐론 매장, 하이 주얼리 아틀리에, 스튜디오, 아카이브를 방문하여 메종의 유산을 경험했습니다. 메종은 새해에도 “비앙 부아 몽 타프” 협회와 계속해서 활동을 추진할 예정입니다.

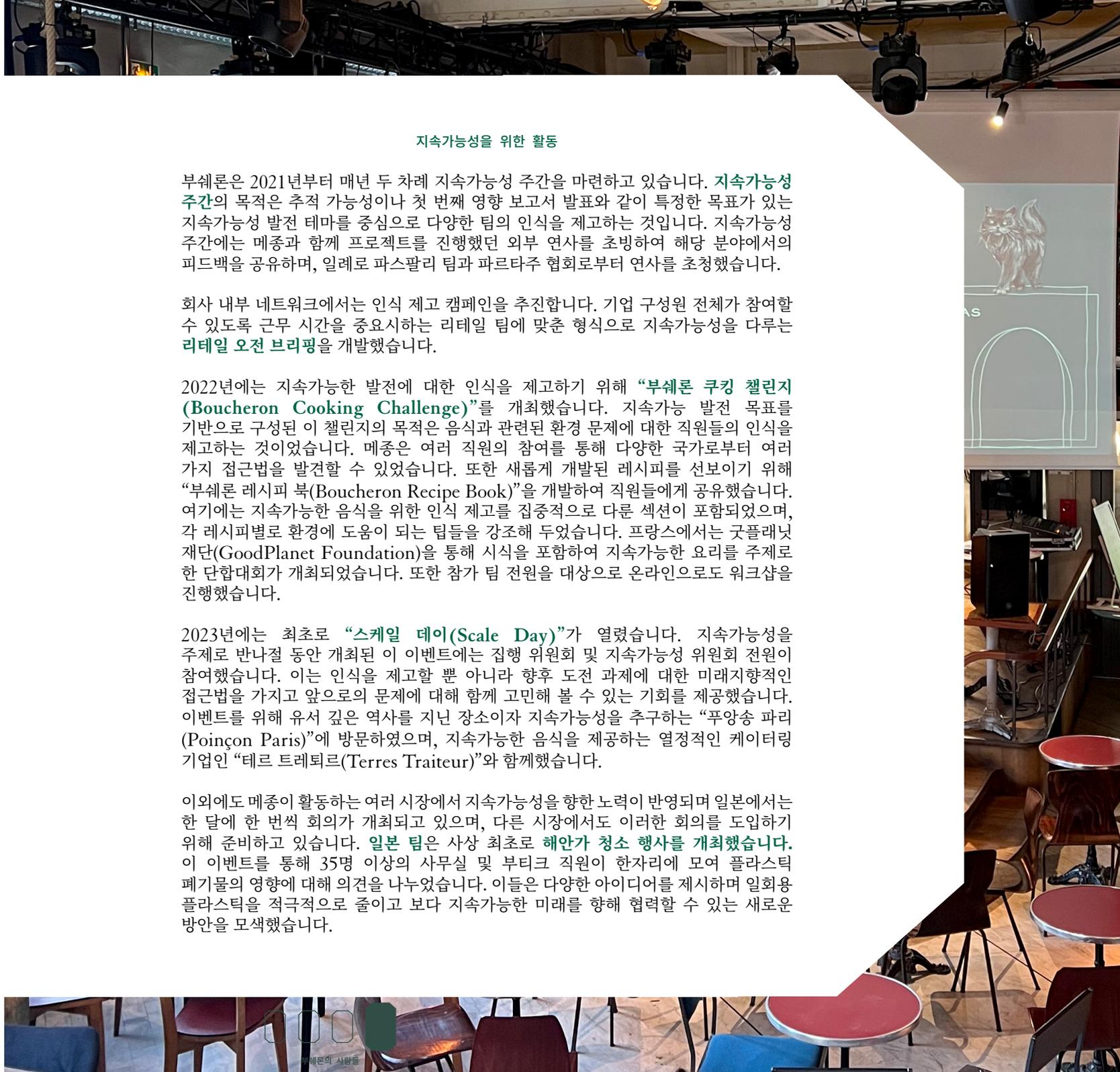
다양한 관계 구축

전 세계에서 가장 유서 깊은 주얼리 학교인 **고등 주얼리 학교**는 주얼리에 의해 1864년에 설립되었습니다. 이곳은 주얼리와 밀접한 연관이 있는 학교인 만큼 프랑스의 장인 기술을 전승하는 데 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 고등 주얼리 학교는 150여 년간 여러 세대에 걸쳐 위대한 아틀리에에 종사하는 주얼러, 금세공인, 보석감정사를 길러냈습니다. 프레데릭 부쉐론은 1864년에 문을 연 고등 주얼리 학교의 설립자입니다. 이곳은 현재도 전 세계에서 가장 명망 높은 주얼리 학교로 여겨지고 있으며, 그는 학생들이 외국 시장에서 교육을 받을 수 있도록 1890년에 여행 보조금을 제정하여 학교를 지원했습니다.

그 이후 부쉐론은 학교와 특별한 유대 관계를 이어나가며 차세대 인재와 장인 기술이 발전할 수 있도록 돕고 있습니다. 부쉐론은 2002년부터 고등 주얼리 학교의 졸업생 학생들을 후원하고 있습니다. 이는 3년 단위로 진행되는 이니셔티브이며, **12월에 새로운 이니셔티브(2022년~2025년)**를 출범했습니다. 부쉐론은 특별한 방문 기회, 컨퍼런스, 몰입형 경험을 통해 고등 주얼리 인증(Higher Certificate in Jewelry) 및 주얼리 디자인 학사 과정을 준비하는 45명의 학생에게 밀착 지원을 제공합니다.

이 같은 지원의 목표는 학생들에게 부쉐론과 메종의 전문성에 깃든 가치를 전승하여 이들이 향후 주얼리 업계에 진입할 수 있도록 영감을 불어넣어 주고 준비할 수 있게끔 업계의 복잡한 요소와 요구 조건들을 이해하는 데 도움을 제공하는 것입니다.





지속가능성을 위한 활동

부쉐론은 2021년부터 매년 두 차례 지속가능성 주간을 마련하고 있습니다. **지속가능성 주간**의 목적은 추적 가능성이나 첫 번째 영향 보고서 발표와 같이 특정한 목표가 있는 지속가능성 발전 테마를 중심으로 다양한 팀의 인식을 제고하는 것입니다. 지속가능성 주간에는 매종과 함께 프로젝트를 진행했던 외부 연사를 초빙하여 해당 분야에서의 피드백을 공유하며, 일례로 파스팔리 팀과 파르타주 협회로부터 연사를 초청했습니다.

회사 내부 네트워크에서는 인식 제고 캠페인을 추진합니다. 기업 구성원 전체가 참여할 수 있도록 근무 시간을 중요시하는 리테일 팀에 맞춘 형식으로 지속가능성을 다루는 **리테일 오전 브리핑**을 개발했습니다.

2022년에는 지속가능한 발전에 대한 인식을 제고하기 위해 **“부쉐론 쿠킹 챌린지 (Boucheron Cooking Challenge)”**를 개최했습니다. 지속가능 발전 목표를 기반으로 구성된 이 챌린지의 목적은 음식과 관련된 환경 문제에 대한 직원들의 인식을 제고하는 것이었습니다. 매종은 여러 직원의 참여를 통해 다양한 국가로부터 여러 가지 접근법을 발견할 수 있었습니다. 또한 새롭게 개발된 레시피를 선보이기 위해 “부쉐론 레시피 북(Boucheron Recipe Book)”을 개발하여 직원들에게 공유했습니다. 여기에는 지속가능한 음식을 위한 인식 제고를 집중적으로 다룬 섹션이 포함되었으며, 각 레시피별로 환경에 도움이 되는 팁들을 강조해 두었습니다. 프랑스에서는 굿플래닛 재단(GoodPlanet Foundation)을 통해 식식을 포함하여 지속가능한 요리를 주제로 한 단합대회가 개최되었습니다. 또한 참가 팀 전원을 대상으로 온라인으로도 워크숍을 진행했습니다.

2023년에는 최초로 **“스케일 데이(Scale Day)”**가 열렸습니다. 지속가능성을 주제로 만나질 동안 개최된 이 이벤트에는 집행 위원회 및 지속가능성 위원회 전원이 참여했습니다. 이는 인식을 제고할 뿐 아니라 향후 도전 과제에 대한 미래지향적인 접근법을 가지고 앞으로의 문제에 대해 함께 고민해 볼 수 있는 기회를 제공했습니다. 이벤트를 위해 유서 깊은 역사를 지닌 장소이자 지속가능성을 추구하는 “푸앙송 파리(Poinçon Paris)”에 방문하였으며, 지속가능한 음식을 제공하는 열정적인 케이터링 기업인 “테르 트레퇴르(Terres Traiteur)”와 함께했습니다.

이외에도 매종이 활동하는 여러 시장에서 지속가능성을 향한 노력이 반영되며 일본에서는 한 달에 한 번씩 회의가 개최되고 있으며, 다른 시장에서도 이러한 회의를 도입하기 위해 준비하고 있습니다. **일본 팀은 사상 최초로 해안가 청소 행사를 개최했습니다.** 이 이벤트를 통해 35명 이상의 사무실 및 부티크 직원이 한자리에 모여 플라스틱 폐기물의 영향에 대해 의견을 나누었습니다. 이들은 다양한 아이디어를 제시하며 일회용 플라스틱을 적극적으로 줄이고 보다 지속가능한 미래를 향해 협력할 수 있는 새로운 방안을 모색했습니다.



조직

부쉐론의 목표와 성과

부쉐론의 목표와 성과



부쉐론의 다음 도전 과제

조직이 성장하고 다양한 지역에서 신입사원이 합류함에 따라 포용성은 부쉐론의 핵심으로 자리 잡았습니다. 경영진 수준에서 의미 있는 조치를 취하는 것과 동시에, 모든 수준에서 이루어지는 관리 교육에 **포용적인 리더십 교육**을 포함시켜 부쉐론 관리 스타일의 핵심적인 부분으로 정착할 수 있도록 해야 합니다. 온보딩 또한 신입사원이 포용성 및 다양성에 대한 부쉐론의 비전을 친숙하게 받아들일 수 있는 중요한 기회입니다.

부쉐론에서는 여성의 권리 신장, 장애, 더욱 폭넓게는 포용과 관련된 내용과 같이 포용성 및 다양성에 대한 핵심적인 주제를 파악합니다. 또한 계속해서 메종의 약속을 이어나갈 수 있도록 적극적으로 전용 로드맵과 실행 계획을 구축하고 있습니다.

직원의 참여가 중요한 만큼 모두가 지속가능성, 포용성 및 다양성에 참여할 수 있는 방안을 끊임없이 모색하고 있습니다.

또한 부쉐론은 사회경제적으로 혜택받지 못한 중고등학생들에게 기회를 제공하여 누구나 업계에 접근할 수 있도록 하고, 배경과 관계없이 뛰어난 인재들을 받아들이고자 합니다.

³ 포용성 지수는 직원들이 직장에서 편안하고, 존중받고, 인정받는다고 느끼는지를 보여주고, 다양성 및 포용성에 대한 부쉐론의 약속이 얼마나 진정성 있다고 느끼는지에 대해 직원들의 시각을 보여주는 지표입니다. 이 점수에는 2년마다 진행되는 케어링 직원 설문조사 내의 이 같은 진술에 대해 완전히 혹은 어느 정도 동의하는 직원의 비율이 반영되어 있습니다.

자세한 정보

문의:

SUSTAINABILITY@BOUCHERON.COM

보도 관련

문의:

SERVICE.PRESSE@BOUCHERON.COM

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858

